

APSTIPRINĀTS

2024.gada marta

Padomes sēdē,

prot.nr.1.- 1.§

GROZĪJUMI APSTIPRINĀTI

2026.gada 4.augusta

Padomes sēdē,

prot.nr.5 - 1§

Biedrības „TALSU PARTNERĪBA”



Projektu vērtēšanas METODIKA ELFLA 2.Rīcība

Atbalsts tūrisma uzņēmējdarbībai

SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS
Projektu vērtēšanas METODIKA

KLP ¹ 2023.- 2027.gadam intervences nosaukums	VIETĒJĀS EKONOMIKAS STIPRINĀŠANAS INICIATĪVAS
Intervences mērķis	Stimulēt uzņēmējdarbības attīstību un konkurētspēju, produktu un pakalpojumu izveidi, jaunu darba vietu radīšanu, ieviest inovatīvas tehnoloģijas un prakses, tostarp digitālus risinājumus, veicināt vietējo resursu produktīvu un ilgtspējīgu izmantošanu, kā arī paaugstināt darbinieku kvalifikāciju un sekmēt sociālās atstumtības riskam pakļauto personu iesaistīšanu darba tirgū.
ELFLA Rīcības nosaukums atbilstoši SVVA stratēģijai²	<i>ELFLA 2 „Atbalsts tūrisma uzņēmējdarbībai”.</i>
Intervences aktivitātes	1. Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū, atpazīstamības tēla veidošana, kvalitatīvu darba apstākļu radīšana un darbinieku produktivitātes kāpināšanai.
ELFLA ³ pieejamā teritorija	Abavas pagasts, Ārlavas pagasts, Balgales pagasts, Ģibuļu pagasts, Ķūļciema pagasts, Laidzes pagasts, Laucienes pagasts, Lībagu pagasts, Strazdes pagasts, Vandzenes pagasts, Virbu pagasts, Sabiles pilsēta, Stendes pilsēta, Talsu pilsēta, Valdemārpils pilsēta.

¹ Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskais plāns 2023.-2027.gadam

² Sabiedrības virzīta vietējā attīstības stratēģija

³ Eiropas lauksaimniecības fonds lauku attīstībai

SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS
Projektu vērtēšanas METODIKA

ELFLA 2 „Atbalsts tūrisma uzņēmējdarbībai”

I. Atbilstības kritēriji.		
n.p.k.	Kritēriju grupa Kritērijs	Novērtējuma skaidrojums
(1)	(2)	(3)
1.1.	Projekts ir izstrādāts pamatojoties uz biedrības „Talsu partnerība” sabiedrības virzītu attīstības stratēģiju, tas atbilst Rīcībai. Ja iesniegtais projekta pieteikums <u>NAV</u> atbilstošs Rīcībai, tas <u>tālāk netiek vērtēts.</u>	<u>Kritērija vērtējumam punktus neliek, vērtējums tiek noteikts:</u> “Jā” - ja projekta plānotās aktivitātes atbilst MK noteikumu Nr.580 (10.10.2023.) 4.1.punktā un SVVA stratēģijā noteiktajiem rīcību mērķiem. “Nē” - ja projekta plānotās aktivitātes atbilst MK noteikumu Nr.580 (10.10.2023.) 4.1.punktā un SVVA stratēģijā noteiktajiem rīcību mērķiem.
1.2.	Projekta īstenošanas vieta ir biedrības „Talsu partnerība”. Ja iesniegtā projekta pieteikuma īstenošanas vieta <u>NAV</u> biedrības „Talsu partnerība”, projekta pieteikums <u>tālāk netiek vērtēts.</u>	Kritērijā tiek izvērtēta projekta īstenošanas vieta un plānotās darbības atbilstoši SVVA stratēģijā noteiktajām atbalsta teritorijām. <u>Vērtējumam punktus neliek, vērtējums tiek noteikts:</u> “Jā” , ja projekta plānotā īstenošanas vieta un plānotās darbības atbilst SVVA stratēģijas un MK noteikumu nr. 580 (10.10.2023.) 9.punkta nosacījumiem. “Nē” , ja projekta plānotā īstenošanas vieta un plānotās darbības neatbilst SVVA stratēģijas un MK noteikumu nr. 580 (10.10.2023.) 9.punkta nosacījumiem. nosacījumiem.
II. Administratīvie kritēriji		
n.p.k.	Kritēriju grupa, Kritērijs	Vērtējuma skaidrojums
(1)	(2)	(3)
2.1.	Projekta iesnieguma iesniegšana*.	

SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS
Projektu vērtēšanas METODIKA

kritērijā tiek vērtēts vai: ✓ pievienoti VISI MK noteikumos nr. pavaddokumenti, biedrības “Talsu partnerība” noteiktie dokumenti. ✓ Vai projekta pieteikums iesniegts atbilstoši normatīviem un biedrības “Talsu partnerība” prasībām, t.i korekti aizpildīti visi veidlapas lauciņi atbilstoši katrā nodaļā vai tabulā prasītajam. Jābūt pievienotiem pavaddokumentiem, kas attiecas uz konkrēto projektu. ✓ Atbilstošais Vērtējums tiek piešķirts pamatojoties projekta iesniegšanas brīdī iesniegtajiem pavaddokumentiem. Ja neiesniegtais pavaddokuments tiek pievienots VRG vērtēšanas laikā (1 mēnesis pēc kārtas noslēguma), vērtējums <u>netiek mainīts</u>. Projekta iesniegšanas nosacījumi pieejami MK noteikumos nr.580 (10.10.2023.). ! Lai sagatavotu projekta pieteikumu, ieteikums izmantot vērtēšanas kritērijus vai vērtēšanas kritēriju Metodiku, kur norādīts kādas prasības un par ko tiek piešķirts vērtējums. Vērtēšanas kritēriji jāizmanto tie, kas atbilst rīcībai, kurā projekts tiks iesniegts.	1 punktu saņem, ja: ⇒ projekta iesniegums sagatavots un noformēts atbilstoši lietvedības prasībām, aizpildīta visa projekta iesniegumā prasītā informācija (ja attiecas). ⇒ Reizē ar projekta pieteikumu iesniegta cenu aptauja par projekta iegādēm, piemēram, mēbeles, sadzīves tehnika utt. ⇒ <u>Budžeta projekta iesniegšanas gadījumā Cenu aptauja par pamatlīdzekļu iegādi un/vai būvniecību ir pievienojama OBLIGĀTI REIZĒ AR Projekta iesniegumu</u> ⇒ Cenu aptauja sastāv no: ✓ Tehniskās specifikācijas, kurā norāda iesniedzēja prasības paredzētajai iegādei (norāda būtiskākos parametrus). ✓ Vismaz diviem derīgiem piedāvājumiem (var izmantot arī interneta vietnes). ✓ Rezultātu apkopojumu, kurā norāda visus piedāvājumus un izvēlēto piegādātāju. ⇒ uz projekta iesniegšanas brīdī jābūt iesniegtai iespējami kvalitatīvi sagatavotai būvniecības dokumentācijai. Jābūt pievienotam apliecinājumam/Izziņai (ja attiecas) no BIS sistēmas par būvniecības ieceri, būvniecības izmaksu tāmei, objekta atrašanās vietas apliecinājumam (vizuālais/topogrāfiskais materiāls).
Nav pievienots kāds no MK noteikumos un biedrības “Talsu partnerība” noteiktajiem pavaddokumentiem.	0 punktus saņem, ja nav pievienots: ▪ termiņā - projekta iesniegšanas brīdī. ▪ pavaddokumenti atbilstoši MK noteikumu nr.580 (10.10.2023.) punktā noteiktajam.
2.2. Atbalsta pretendenta iesniegto projektu skaits ELFLA 2023.-2027.gada periodā.	Vērtējuma skaidrojums
0 – 2 projektu iesniegumi	1 punktu saņem, ja: Atbalsta pretendents 2023.-2027.gadam plānošanas perioda laikā iesniedzis ne vairāk kā 2 projekta iesniegumus.

SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS
Projektu vērtēšanas METODIKA

3 un vairāk projektu iesniegumi		Vērtējumu nesāņem (0 punkti), ja: Atbalsta pretendents 2023.-2027.gadam plānošanas perioda laikā iesniedzis 3 vairāk projekta iesniegumus.
2.3.	Saņemtais ELFLA publiskais finansējums 2023.-2027.periodā.	Vērtējuma skaidrojums
0 – 50 000 eiro Kritērijā tiek vērtēts kopā saņemtais publiskais finansējums perioda ietvaros vienam iesniedzējam. Ja viens un tas pats iesniedzējs ir iesniedzis un saņēmis atbalstu vairāk kā vienam projekta pieteikumam, piešķirtais (apgūtais) publiskais finansējums summējas. Jo mazāks publiskais finansējums ir piešķirts vienam iesniedzējam, jo augstāks vērtējums t.i 1 punkts.		1 punktu saņem, ja: - saņemtais ELFLA publiskais finansējums plānošanas periodā nepārsniedz 50 000 eiro. - Publiskais finansējums – tas ir piešķirtais finansējums ar pamatlīkmi 40% vai paaugstinātā kritērija gadījumā līdz 65%). - Piemēram, projekta attiecināmās izmaksas ir 50 000 eiro. Publiskais finansējums ir 20 000 eiro (50 000 x 40%). - Publiskais finansējums veidojas summējoties piešķirtajam publiskajam finansējumam atkarībā no plānošanas periodā iesniegto projektu skaita. - Vērtējums tiek piemērots pamatojoties uz VRG “Talsu partnerība” datu bāzi.
51 000 – 200 000 eiro Jo lielāks publiskais finansējums ir piešķirts vienam iesniedzējam, jo zemāks vērtējums t.i 0 punkti.		Vērtējumu nesāņem (0 punkti), ja: - saņemtais ELFLA publiskais finansējums plānošanas periodā pārsniedz 50 000 eiro. - Publiskais finansējums veidojas summējoties piešķirtajam publiskajam finansējumam atkarībā no plānošanas periodā iesniegto projektu skaita. - Vērtējums tiek piemērots pamatojoties uz VRG “Talsu partnerība” datu bāzi.
2.4.	Atbalsta pretendenta projektu īstenošanas pieredze (attiecas, ja VRG ir bijis iesniegts vismaz 1 projekts).	Vērtējuma skaidrojums
Īstenoto projektu pieredze ir pozitīva (projekts ir īstenots, mērķis, rezultāts ir sasniegts, rādītāji sasniegti).		1 punktu saņem, ja: - Projekta iesniedzējs parādījis pozitīvu projektu īstenošanas pieredzi. - Projektu īstenot uzsākts plānotajā laikā, nav situācija, kad projektu nevar uzsākt laikā nesakārtotu un neiesniegtu dokumentu dēļ (būvniecības dokumenti, nomas līgumi u.c. ja attiecas).

SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS
Projektu vērtēšanas METODIKA

	▪ Īstenojot projektu tā mērķis tiek sasniegts un uzņēmums vai saimnieciskās darbības veicējs var uzsākt darbu. ▪ Projektā izvēlētais rezultatīvais rādītājs/i tiek sasniegts. ▪ Projekts/i netiek atsaukti vai tiek aizturēts finansējums nesakārtotu dokumentu dēļ un rezultātā projekts tiek atsaukts.
Īstenoto projektu pieredze nav pozitīva (projekts ticis atsaukts, nav sasniegts mērķis, rādītāji, rezultāts).	Vērtējumu nesāņem (0 punkti), ja: ▪ Projektu neuzsāk īstenojot normatīvajos aktos noteiktajā laikā. ▪ Projekta īstenošanu kavē laikus neiesniegtie dokumenti (būvniecība, cenu salīdzināšana, citi nepieciešamie dokumenti). ▪ Projekta īstenošanai lūgts pagarinājums vai vairāki pagarinājumi. ▪ Projekts/i tiek atsaukti. ▪ Projekta mērķis netiek sasniegts, pēc projekta īstenošanas nevar uzsākt darbu. ▪ Netiek sasniegti rezultatīvie rādītāji/s.
Administratīvo kritēriju Maksimālais punktu skaits Kopā	
4	
III. Kvalitatīvie kritēriji.	
n.p.k.	Kritēriju grupa. Kritērijs.
	Vērtējuma skaidrojums
(1)	(2)
3.1.	Projekta pamatojums - būtība, specifika, specializācija, mērķis, rezultāts.
Kritērijā tiek vērtēts pamatojums projekta nepieciešamībai. Kritērijā sniegtā informācija sniedz priekšstatu kāpēc projekts ir nepieciešams, kāds ir mērķis ko sasniegs projektu īstenojot. Kāda ir projekta būtība, uz ko (kāda nozare) projekta mērķis + iegādes vai /un būvdarbi ir vērsti. Kāds būs sasniegtais rezultāts projektu īstenojot. Kritērija vērtējums iedalās 3 pakāpēs, katrai norādīts skaidrojums par ko tiek piešķirts vērtējums: a) 2 punkti – augstākais, b) 1 punkts – vidējs, c) 0 punkti – nav vērtējums 0 punkti. 2 punktus saņem, ja izpildās <u>visas norādītās</u> prasības:	

SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS
Projektu vērtēšanas METODIKA

	⇒ Projektā plānotā rīcība, mērķis, plānotās darbības, specifika, specializācija, plānotās iegādes, īstenošanas vieta un nepieciešamība ir skaidri saprotama, aprakstīta un pamatota ar izmērāmiem un pārbaudāmiem rādītājiem. Tie ir saistīti – mērķis sakrīt ar projekta pamatojumu, plānotajām aktivitātēm, iegādēm, budžetu, sasniedzamo rezultātu. ⇒ Iesniedzējs ir skaidri un saprotami aprakstījis savu darbību, uzņēmējdarbības specifiku/specializāciju, uz ko vērsta uzņēmējdarbība. Aprakstīti ilgtermiņa un projekta mērķi, tas ir reāls, pārbaudāms, izmērāms, ar konkrētā projekta palīdzību sasniedzams. ⇒ Iesniedzējs skaidri, saprotami pamatojis projekta ideju, nedefinējis un aprakstījis problēmu, nepieciešamību veikt pārmaiņas vai uzlabojumus. ⇒ Pamatots kādā veidā ar projekta palīdzību tiks uzsākta vai attīstīta uzņēmējdarbība, saprotami aprakstīta plānotā rīcība, norādot kādi pasākumi (aktivitātes) tiks veikti, kas tiks darīts, piemēram, kādi (aprakstīti), cik daudz (skaits), kādam mērķim iegādāti pamatlīdzekļi, veikta būvniecība – kas tiks būvēts, kādam mērķim, cik liela platība, izmaksas u.c. saistītie jautājumi. ⇒ Norādīti izmērāmi, salīdzināmi, reāli, pārbaudāmi rādītāji. Norādītas izmērāmas, auditējamas vērtības. ⇒ Pamatots projekta ieguldījums biedrības lauku teritorijā, sasniegtais rezultāts.
	1 punktu saņem, ja: ⇒ Projekts sagatavots nekvalitatīvi, nav sniegts skaidrs pamatojums, daļēji izpildīti kritērijā norādītie nosacījumi. ⇒ Nav pievienoti pavaddokumenti (ja attiecas). ⇒ Projektā plānotā rīcība, mērķis, plānotās darbības, specifika, specializācija, plānotās iegādes, īstenošanas vieta un nepieciešamība ir norādīta, bet ir vispārīgi aprakstīta, grūti saprotama, nav pamatota, nav izmērāmi/pārbaudāmi rādītāji. ⇒ Nav saistības - mērķis ir vispārīgs, grūti sasniedzams, nesakrīt ar projekta pamatojumu, budžetu, sasniedzamo rezultātu.
	Vērtējumu nesaņem (0 punkti), ja: ⇒ Projekts nav sagatavots atbilstoši kritērijam. ⇒ Nav norādīta nekāda informācija par projekta mērķi, plānotajām darbībām, specifiku, rezultātu. ⇒ Informācija nav uztverama, nav saprotams ko vēlas ar projekta palīdzību sasniegt.
3.2.	Iesniedzēja statuss
	Kritērijā tiek vērtēts vai projekta iesniedzējs, kas: 1. Veic saimniecisko darbību vai esošs uzņēmums ir reģistrēts biedrības “Talsu partnerība” (vietējā rīcības grupa (turpmāk - VRG) darbības teritorijā. 2. Fiziska persona ir deklarēta VRG darbības teritorijā. Kritērija vērtējums iedalās 2 pakāpēs, katrai norādīts skaidrojums par ko tiek piešķirts vērtējums: a) 2 punkti – augstākais, b) 0 punkti – nav vērtējums 0 punkti.

SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS
Projektu vērtēšanas METODIKA

2 punktus saņem, ja: ⇒ Atbalsta pretendenta saimnieciskā darbība IR reģistrēta VRG darbības teritorijā. ⇒ Projekta iesniedzēja - fiziskās personas deklarētā adrese ir VRG darbības teritorijā. ⇒ Ja projekta iesniedzējs iesniedz ar tūrisma nozari saistītu projektu, tā darbība reģistrēta tūrisma nozarē. ⇒ Kopprojekta gadījumā, visi iesaistītie projektā reģistrēti VRG teritorijā. Vērtē pēc projekta iesniegumam klāt pievienotās dokumentācijas, kas to apliecina.	
Vērtējumu nesaņem (0 punkti): ⇒ Atbalsta pretendenta saimnieciskā darbība NAV reģistrēta VRG darbības teritorijā. ⇒ Ja projekta iesniedzēja saimnieciskā darbība nav reģistrēta VRG darbības teritorijā. ⇒ Kopprojekta gadījumā, ja kāds no dalībniekiem nav reģistrēts VRG teritorijā.	
3.3.	Inovācijas (sk.25.lpp 7.tabula).
Kritērija vērtējums iedalās 2 pakāpēs, katrai norādīts skaidrojums par ko tiek piešķirts vērtējums: a) 2 punkti – augstākais, b) 0 punkti – nav vērtējums 0 punkti. Atbilst SVVA stratēģijā vismaz vienam no diviem kritērijiem. ⇒ Jaunu, VRG darbības teritorijā nebijušu produktu vai pakalpojumu radīšana un noieta veicināšana. ⇒ Izmantots jauns, būtiski atšķirīgs tehnoloģiskais process produkta ražošanā vai pakalpojuma izveidē.	
Neatbilst nevienam no SVVA stratēģijā norādītajam kritērijam. Plānotā projekta rezultātā NAV radīts inovatīvs produkts/pakalpojums.	
3.4.	Preces, pakalpojuma konkurētspēja (vērtē projektu un pievienoto dokumentāciju kopumā).
Kritērija vērtējums iedalās 3 pakāpēs, katrai norādīts skaidrojums par ko tiek piešķirts vērtējums: a) 2 punkti – augstākais, b) 1 punkts – vidējs, c) 0 punkti – nav vērtējums 0 punkti. 2 punktus saņem, ja izpildīti <u>visi</u> kritērija nosacījumi: <u>Skaidri pamatota informācija:</u>	

SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS
Projektu vērtēšanas METODIKA

- ⇒ Projekta iesniedzējs skaidri un saprotami aprakstījis esošo tirgus situāciju, ir veikta tirgus izpēte. Ja iesniedzējs pievieno dokumentus, kas apliecina tirgus situācijas izvērtēšanu, tas tiek ņemts vērā vērtēšanas procesā un uzlabo vērtējumu.
- ⇒ Pamatoti, izvērtēti, aprakstīti konkurenti. Sniegta informācija par produkta/ pakalpojuma pieprasījumu, norādīta informācija par pieprasījuma lielumu, tā pieejamību un konkurētspēju.
- ⇒ Aprakstīta, produkta/pakalpojuma pārdošanas stratēģija, mērķauditorija.
- ⇒ Pamatota preces/pakalpojuma cena, saprotams no kā tā veidojas.
- ⇒ Pievienots “Biznesa plāna kopsavilkums”, dokumentā informācija ir korekta un saprotama.
- ⇒ Pamatojot ar izmērāmiem rādītājiem, raksturots produkta vai pakalpojuma noieta tirgus lielums.
- ⇒ Norādīti aprēķini tirgus izpētei (plānotais apmeklētāju skaits gada griezumā, izmaksas vienai vienībai utt.).
- ⇒ Saprotams projekta ieviešanas laika grafiks, pamatots finansēšanas apraksts.

1 punktu saņem, ja prasītā informācija ir vispārināta, neskaidra, nepamatota:

- ⇒ Vispārināts apraksts, virspusēji vai nav veikta konkurentu tirgus izpēte, cenu analīze atbilstošajam produktam/ pakalpojumam vismaz VRG teritorijas robežās.
- ⇒ Virspusēji izvērtēti konkurenti, vispārināta informācija par produkta/pakalpojuma pārdošanas stratēģiju.
- ⇒ Virspusēji aprakstīta mērķauditorija, nav/virspusēja preces/pakalpojuma cena.
- ⇒ Pamatota preces vai pakalpojuma cena, saprotams no kā tā veidojas.
- ⇒ Nav saprotams projekta ieviešanas laika grafiks, nav pamatots finansēšanas apraksts.

Vērtējumu nesaņem (0 punkti), ja:

- ⇒ Projekta iesniegumā pieejamā informācija nav aprakstīta, nav saprotama, ir neskaidra un nepamatota. Projekta apraksts un plānotās iegādes vai būvdarbi neatbilst projektā norādītajam mērķim, piemēram, mērķis ir izveidot ražotni, bet projekta aprakstā un projekta tāmē norādīts, ka iegādāsies auto pacelāju lai nodrošinātu remontu pakalpojumu vai uzbūvētu viesu namu tūrisma pakalpojumam.
- ⇒ Nav veikta tirgus izpēte.
- ⇒ Nav izvērtēti konkurenti.
- ⇒ Nav aprakstīta produkta/pakalpojuma pārdošanas stratēģija.
- ⇒ Nav aprakstīta mērķauditorija, nav preces/pakalpojuma cena.
- ⇒ Nav pievienoti obligāti prasītie dokumenti.

Tirgus situācijas analīze ir veikta izvērtējot līdzvērtīgus uzņēmumus vai pakalpojuma sniedzējus.

Kā līdzvērtīguma kritērijs tiek uzskatīts: produkcijas/pakalpojumu piedāvājuma klāsts, līdzvērtīgs strādājošo skaits, apgrozījums. Veicot tirgus situācijas analīzi, ir jāsalīdzina biedrības “Talsu partnerība” teritorijā strādājoši uzņēmumi. Ja šajā teritorijā nav līdzīgā jomā strādājošu uzņēmumu, var sniegt informāciju par citās teritorijās esošiem līdzvērtīgiem uzņēmumiem. Taču ir jābūt norādei par to, kā pretendents ir pārliecinājies, ka VRG teritorijā nav līdzīga produkta ražotāja/ pakalpojuma sniedzēja.

SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS
Projektu vērtēšanas METODIKA

3.5.	Aprites ekonomikas risinājumi
Kritērija vērtējums iedalās 3 pakāpēs, katrai norādīts skaidrojums par ko tiek piešķirts vērtējums: a) 2 punkti – augstākais, b) 1 punkts – vidējs, c) 0 punkti – nav vērtējums 0 punkti. 2 punktus saņem, ja: ⇒ Projekts kopumā virzīts uz aprites ekonomiku, skaidri pamatots vai/kā esošos materiālus, produktus izmantos atkārtoti, atjaunos to izmantošanas laiku vai kā citādi mazinās atkritumu apjomu. ⇒ Aprakstīti tehnoloģiskie risinājumi esošo resursu atkārtotai izmantošanai, piemēram, no tekstilizstrādājumiem, kas vairs nav derīgi veido ko jaunu utml. ⇒ Plānots ieviest jaunas tehnoloģijas.	
1 punktu saņem, ja: ⇒ Projekts daļēji virzīts uz aprites ekonomiku, nav vai neskaidri pamatots kādā veidā pagarinās materiālu, produktu izmantošanas laiku, vai/kā mazinās atkritumu apjomu.	
Vērtējumu nesaņem (0 punkti), ja: ⇒ Projekts nav virzīts uz aprites ekonomiku, nav sniegta nekāda informācija par materiālu vai produktu vairākkārtēju izmantošanu.	
3.6.	Projekta rezultāta uzturēšana pēc projekta īstenošanas – dzīvotspēja
Kritērijā tiek vērtēta projekta dzīvotspēja pēc tā īstenošanas. Tas nozīmē, ka projekta apraksts, pievienotie dokumenti un izmaksas kopā apliecina, ka finanšu ieguldījumi tiks reāli izmantoti, darbosies un būs pelnītspējīgi. Kritērija vērtējums iedalās 3 pakāpēs, katrai norādīts skaidrojums par ko tiek piešķirts vērtējums: a) 2 punkti – augstākais, b) 1 punkts – vidējs, c) 0 punkti – nav vērtējums 0 punkti. 2 punktus saņem, ja: ⇒ Skaidri un pamatoti ar izmērāmiem rādītājiem aprakstīta projekta rezultāta uzturēšana pēc projekta ieviešanas. ⇒ Plānotās iegādes/būvdarbi atbilst projekta mērķim, tas atspoguļots projekta budžetā un otrādi.	

SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS
Projektu vērtēšanas METODIKA

⇒ Projektā plānotie darbi un iegādes atbilst iesniedzēja reālajai finanšu kapacitātei un spējai sasniegt projekta rādītāju uzraudzības periodā (dokumentāli pamatots). ⇒ Pamatots kādā veidā projekta rezultāts, t.i. produkts vai pakalpojums, būs pieejams sabiedrībai. ⇒ Ir sniegta skaidri saprotama, detalizēta informācija, kā iesniedzējs nodrošinās projekta rezultātu uzturēšanu visu projekta uzraudzības laiku t.i. 3 vai 5 gadus pēc projekta realizācijas. ⇒ Iesniedzējs ir norādījis informāciju, ka ir pieejami visi nepieciešami resursi (finanšu, cilvēkresursi), kas nodrošina maksimālo projekta rezultātu atdevi. ⇒ Aprakstīts, kā tiks pilnveidots projekta realizācijas rezultātā izveidotais, pilnveidotais produkts vai pakalpojums. ⇒ Norādīta sasniegtā rezultāta tālāka attīstība, piemēram, pilnveidošana, papildināšana, jaunu noieta tirgus meklēšana, sadarbības partneru meklēšana. ⇒ Informācija ir atspoguļota gan projekta iesnieguma aprakstošajās sadaļās, gan C. sadaļā.	
1 punktu saņem, ja: ⇒ Vispārīga informācija, nav pamatota ar izmērāmiem rādītājiem projekta rezultāta uzturēšana pēc projekta ieviešanas. Nav pamatota vai ir neskaidra saistība starp mērķi, finanšu kapacitāti, sasniedzamo rādītāju. ⇒ Nav vai vispārināti norādīts kādā veidā projekta rezultāts, t.i. produkts vai pakalpojums, būs pieejams sabiedrībai, kā tiks sasniegts izvēlētais rādītājs (dokumentāli pamatots). ⇒ Nav sniegta skaidri saprotama informācija (vai tā ir vispārīga) par to kā iesniedzējs nodrošinās projekta rezultātu uzturēšanu visu projekta uzraudzības laiku t.i. 3 vai 5 gadus pēc projekta realizācijas. ⇒ Iesniedzējs vispārīgi (vai nav) norādījis informāciju, ka ir projekta īstenošanai un uzturēšanai pieejami visi nepieciešami resursi (finanšu, cilvēkresursi), kas nodrošina maksimālo projekta rezultātu atdevi. ⇒ Vispārīgi aprakstīts, kā tiks pilnveidots projekta realizācijas rezultātā izveidotais, pilnveidotais produkts vai pakalpojums. ⇒ Vispārīgi (vai nav) norādīta sasniegtā rezultāta tālāka attīstība, piemēram, pilnveidošana, papildināšana, jaunu noieta tirgus meklēšana, sadarbības partneru meklēšana. ⇒ Informācija ir atspoguļota vispārīgi vai nav atspoguļota ne projekta iesnieguma aprakstošajās sadaļās, ne C.sadaļā.	
Vērtējumu nesāņem (0 punkti), ja: ⇒ Nav sniegta informācija par projekta dzīvotspēju, nav izvēlēts un norādīts sasniedzamais rādītājs.	
3.7.	Riski
Kritērija vērtējums iedalās 3 pakāpēs, katrai norādīts skaidrojums par ko tiek piešķirts vērtējums: a) 2 punkti – augstākais,	

SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS
Projektu vērtēšanas METODIKA

- b) 1 punkts – vidējs,
- c) 0 punkti – nav vērtējums 0 punkti.

2 punktus saņem, ja:

- ⇒ Norādīti un analizēti iespējamie riski.
- ⇒ Risku apraksts sniegts ne mazāk kā par projekta administrēšanas, finanšu, rezultātu, sasniedzamo rādītāju riskiem.
- ⇒ Identificētie riski norādīti prioritārā secībā un aprakstītas to novēršanas iespējas.

1 punktu saņem, ja:

- ⇒ Nav identificēti, analizēti vai vispārināti aprakstīti iespējamie riski.
- ⇒ Tie nav prioritizēti, nav vai vispārināti aprakstītas to novēršanas iespējas.

Vērtējumu nesaņem (0 punkti), ja:

Projekta iesniegumā vai pavaddokumentos nav aprakstīti ne riski, ne to novēršanas iespējas.

3.8. Projekta izmaksas

Kritērija **vērtējums iedalās 3 pakāpēs**, katrai norādīts skaidrojums par ko tiek piešķirts vērtējums:

- a) 2 punkti – augstākais,
- b) 1 punkts – vidējs,
- c) 0 punkti – nav vērtējums 0 punkti.

2 punktus saņem, ja:

- ⇒ Pamatoti norādīta projekta izmaksu atbilstība projekta rezultātiem, tās **norādītas atbilstošas, reālas, korekti aprēķinātas**.
- ⇒ Projekta mērķis sakrīt ar projekta pamatojumā un budžetā norādīto informāciju.
- ⇒ Iesniedzējam ir finanšu kapacitāte, pievienota pozitīva naudas plūsma, reālajai tirgus situācijai plānots projekta budžets.
- ⇒ Projekta **rezultātam, iesniedzēja darbības jomai un kapacitātei** (resursiem – zināšanas, izejvielas, aprīkojums utt.) un **ieguldījumiem jābūt samērīgiem**.
- ⇒ Projekta budžets (sk.projekta pieteikuma B.8.sadaļa) ir izstrādāts aritmētiski precīzi (t.i., nav matemātisku kļūdu), finanšu aprēķins ir izstrādāts atbilstoši projekta iesnieguma veidlapas prasībām, t.i., aizpildītas visas ailes, norādot izmaksu pozīciju, mērvienību, vienību skaitu, kopējās izmaksas, sadalot izmaksas ar PVN, bez PVN), precīzi norādītas attiecināmās izmaksas, atbalsta intensitāte %.
- ⇒ Norādītās projekta izmaksas ir atbilstošas veiktajai cenu aptaujai, ir iesniegta visa nepieciešamā cenu salīdzināšanas dokumentācija, tajā nav kļūdu.

SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS
Projektu vērtēšanas METODIKA

⇒ Iesniedzēja saimnieciskās darbības vai uzņēmuma darbības naudas plūsma ir pamatota , iekļauti visi ieņēmumi un izdevumi.	
1 punktu saņem, ja: ⇒ Nav vai vispārīgi norādīta projekta izmaksu atbilstība projekta rezultātiem, tās norādītas neatbilstošas, nereālas, nekorekti aprēķinātas vai vispār nav norādītas. ⇒ Projekta mērķis nesakrīt ar projekta pamatojumā un budžetā norādīto informāciju. ⇒ Iesniedzējs nav pamatojis savu finanšu kapacitāti, naudas plūsma nav pievienota, projektā plānotās izmaksas neatbilst reālajai tirgus situācijai. ⇒ Iesniedzējam nav skaidra finanšu kapacitāte, to nevar apliecināt vai pamatot. Nav pozitīva naudas plūsma vai tā nav samērīga plānotajiem ieguldījumiem, vispārīgi, pavirši, nepiemēroti reālajai tirgus situācijai sastādīts projekta budžets. ⇒ Projekta rezultāts, iesniedzēja darbības joma un kapacitāte (resursiem – zināšanas, izejvielas, aprīkojums utt.) un ieguldījumi nav samērīgi. ⇒ Projekta budžets ir izstrādāts aritmētiski neprecīzi (t.i., ir matemātisku kļūdu), finanšu aprēķins ir paviršs, nav izstrādāts atbilstoši projekta iesnieguma veidlapas prasībām, t.i., nav aizpildītas visas ailes, norādot izmaksu pozīciju, mērvienību, vienību skaitu, kopējās izmaksas, sadalot izmaksas ar PVN, bez PVN), nekorekti <u>norādītas attiecināmās</u> izmaksas, atbalsta intensitāte %. ⇒ Norādītās projekta izmaksas nav atbilstošas veiktajai cenu aptaujai, iesniegtā cenu salīdzināšanas dokumentācija ir vispārīga, nekorekta, nav saprotama vai tā nav pievienota vispār. ⇒ Iesniedzēja saimnieciskās darbības vai uzņēmuma darbības naudas plūsma nav pamatota vai sastādīta nekorekti, nav iekļauti visi ieņēmumi un izdevumi.	
Vērtējumu nesaņem (0 punkti), ja: ⇒ Projektā pieejamā informācija neatspoguļo iesniedzēja finanšu stāvokli. Finanšu informācija nav saprotama un pamatota, un neatbilst projekta mērķim, plānotajām aktivitātēm un sasniedzamajiem rezultātiem. ⇒ Nav aprakstīta, pievienota naudas plūsma vai dokuments, kas pamato iesniedzēja finanšu situāciju.	
3.9.	Darba vietas
Kritērijā tiek vērtēts vai tiek radīta vismaz viena jauna darba vieta. Izvēloties šo rādītāju jāņem vērā nosacījums, ka tā ir normāla 40 stundu nedēļa darba vieta. Tiek vērtētas darba stundas nevis personu skaits. Kritērija vērtējums iedalās 3 pakāpēs, katrai norādīts skaidrojums par ko tiek piešķirts vērtējums: a) 2 punkti – augstākais, b) 1 punkts – vidējs,	

SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS
Projektu vērtēšanas METODIKA

c) 0 punkti – nav vērtējums 0 punkti. 2 punktus saņem, ja: ⇒ Projekta rezultātā radīta vismaz viena jauna darba vieta. Par to sniegts pamatots apraksts. ⇒ Projekta aprakstā un Biznesa plāna kopsavilkumā sniegts apraksts par katru plānoto darba vietu, kas ir atbilstošs vai saistīts ar projekta saturu. ⇒ Naudas plūsmā jābūt iekļautai darba samaksai un nodokļiem visu projekta uzraudzības laiku par katru plānoto darbinieku.		
1 punktu saņem, ja: ⇒ Projekta rezultātā tiek saglabāta esošā darba vieta. ⇒ Projekta aprakstā sniegts vispārīgs darba vietu apraksts vai nav aprakstīts vispār. ⇒ Projekta naudas plūsmā nav pamatots atalgojums un nodokļi atbilstoši valstī noteiktajai minimālajai algai.		
0punktus saņem, ja: ⇒ Projektā nav norādīta un aprakstīta informācija par darba vietu. ⇒ Naudas plūsmā nav norādīta nekāda informācija par atalgojumu un nodokļiem.		
! Radīta darba vieta ir noslēgts darba līgums ar darbinieku, nosakot normālu darba laiku, vai vairākas darba vietas, ja tajās kopā nostrādāto stundu skaits kalendārā gadā atbilst normālam darba laikam un ja par šādu darbinieku tiek samaksātas valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas. Tas nozīmē, ka pilna laika darbiniekam ir jānodrošina vismaz minimālās algas likme, ko nosaka LR likumdošana. Projekta naudas plūsmā ir jābūt informācijai par atalgojuma un VSAOI samaksu darbiniekiem.		
3.10.	Tiek ņemts vērā Pretendenta projektā plānotais darbības virziens.	Vērtējums nesummējas.
2 punktus saņem, ja projektā plānots uzsākt vai attīstīt tūrisma pakalpojums ar konkurētspējīgu pievienoto vērtību: ⇒ savstarpēja sadarbība ar tuvumā esošiem uzņēmumiem, papildinot un nodrošinot pakalpojumu – naktsmītnes+ēdināšana+apskates, izklaides objekti, vai citi risinājumi. ⇒ sniegts skaidri saprotams pamatojums, komplekss risinājums, pievienots dokumentāls apstiprinājums. ⇒ radošas, mākslinieciskas un izklaides darbības (saskaņā ar NACE 2.redakciju NACE 90), ⇒ aktīvās atpūtas, sporta, izklaides darbības (saskaņā ar NACE 2.redakciju NACE 93),		Kritērijā tiek vērtēts uz kādu tūrisma nozares virzienu projekts vērsts. No projekta iesniegumā pieejamās informācijas jābūt skaidram priekšstatam vai projekts paredz tūrisma pakalpojumus ar pievienoto vērtību. Projekta pamatojumā un pavaddokumentos jābūt skaidri saprotamām darbībām, kas pamato pievienotās vērtības radīšanu, jānorāda atbilstošais NACE kods.

SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS
Projektu vērtēšanas METODIKA

⇒ ēdināšana (saskaņā ar NACE 2.redakciju NACE 56).		
2 punktus saņem , ja tiek attīstīts esošais tūrisma pakalpojums: ⇒ uzlabota infrastruktūra, aprīkojums, ⇒ uzlaboti vai ieviesti digitālie risinājumi, jaunas tehnoloģijas.		Tiek vērtēts esošā tūrisma pakalpojuma attīstīšana. Aprakstīts un pamatota vai un kas tiks uzlabots, izveidots utt., vai kāds aprīkojums tiks iegādāts, vai tiks ieviestas jaunas tehnoloģijas.
1 punktu saņem , ja tiek uzsākta uzņēmējdarbība tūrisma nozarē		Attiecas tikai uz uzņēmējdarbības uzsākšanu tūrisma nozarē.
3.11.	Atbalsta pretendenta pieprasītā publiskā finansējuma apmērs.	Vērtējumā tiek vērtēts publiskā finansējuma apmērs , kas norādīts projekta iesniegumā. Publiskais finansējums ir, piemēram, 50 000 (attiecināmās izmaksas) x 40% (atbalsta %) = 20 000 (publiskais finansējums).
0 – 14 999,99 eiro		2
15 000,00 – 24 999,99 eiro		1
25 000,00 un vairāk		0
IV. Specifiskie kritēriji		Vērtējums summējas
(1)	(2)	(3)
4.1.	Investīcijas tūrisma nozarē ieguldītas jaunās tehnoloģijās , pakalpojuma paplašināšanas risinājumā (tam jābūt reālam, pārbaudāmam).	1 punktus saņem , ja plānots iegādāties un uzstādīt jaunas tehnoloģijas, aprīkojumu.
4.4.	Tiek īstenots kā kopprojekts	1
Specifisko kritēriju maksimālais punktu skaits Kopā		2
KOPĀ iegūstamais maksimālais punktu skaits: 28		X
Lai projektu atzītu par SVVA stratēģija atbilstošu, tam jāsaņem šāds minimālais punktu skaits: 12		X