

ELFLA 2. Rīcības VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI - Tūrisms

I.	ELFLA 2 „Atbalsts tūrisma uzņēmējdarbībai”	
I.	Atbilstības kritēriji	
	Izvērsti skaidrojums par katru kritēriju pieejams Vērtēšanas kritēriju Metodikā.	
1.1.	Projekts ir izstrādāts pamatojoties uz biedrības „Talsu partnerība” sabiedrības virzītu attīstības stratēģiju, tas atbilst Rīcībai. Ja iesniegtais projekta pieteikums <u>NAV</u> atbilstošs Rīcībai, tas <u>tālāk netiek vērtēts.</u>	Jā/Nē
1.2.	Projekta īstenošanas vieta ir biedrības „Talsu partnerība”. Ja iesniegtā projekta pieteikuma īstenošanas vieta <u>NAV</u> biedrības „Talsu partnerība”, projekta pieteikums <u>tālāk netiek vērtēts.</u>	Jā/Nē
II.	Administratīvie kritēriji	Vērtējums
2.1.	Projekta iesnieguma iesniegšana*	
	Pievienoti VISI MK noteikumos nr.580 un biedrības “Talsu partnerība” noteiktie dokumenti.	1
	Nav pievienots kāds no MK noteikumos nr.580 un biedrības “Talsu partnerība” noteiktajiem dokumentiem.	0
2.2.	Atbalsta pretendenta iesniegto projektu skaits ELFLA 2023.-2027.gada periodā.	
	0 – 2 projektu iesniegumi	1
	3 un vairāk projektu iesniegumi	0
2.3.	Saņemtais ELFLA publiskais finansējums 2023.-2027.periodā.	
	0 – 50 000 eiro	1
	51 000 – 200 000 eiro	0
2.4.	Atbalsta pretendenta projektu īstenošanas pieredze (attiecas, ja VRG ir bijis iesniegts vismaz 1 projekts).	
	Īstenoto projektu pieredze ir pozitīva (projekts ir īstenots vai tiek īstenots, mērķis, rezultāts ir sasniegts. Plānotie rādītāji ir sasniegti (attiecas uz īstenotajiem projektiem)).	1
	Īstenoto projektu pieredze nav pozitīva (projekts ticis atsaukts, nav sasniegts mērķis, rādītāji, rezultāts).	0
	Administratīvo kritēriju Maksimālais punktu skaits kopā	4
III.	Kvalitatīvie kritēriji	
3.1.	Projekta pamatojums - būtība, specifika, specializācija, mērķis, rezultāts.	
	Projektā plānotā rīcība, mērķis, plānotās darbības, specifika, specializācija, plānotās iegādes, īstenošanas vieta un nepieciešamība ir skaidri saprotama, aprakstīta un pamatota ar izmērāmiem/pārbaudāmiem rādītājiem. Tie ir saistīti – mērķis sakrīt ar projekta pamatojumu, plānotajām aktivitātēm, iegādēm, budžetu, sasniedzamo rezultātu.	2

Projektā plānotā rīcība, mērķis, plānotās darbības, specifika, specializācija, plānotās iegādes, īstenošanas vieta un nepieciešamība ir norādīta, bet ir vispārīgi aprakstīta, grūti saprotama, nav pamatota, nav izmērāmi/pārbaudāmi rādītāji. Nav saistības - mērķis ir vispārīgs, grūti sasniedzams, nesakrīt ar projekta pamatojumu, budžetu, sasniedzamo rezultātu.		1
Nav norādīta nekāda informācija par projekta mērķi, plānotajām darbībām, specifiku, rezultātu. Informācija nav uztverama, nav saprotams ko vēlas ar projekta palīdzību sasniegt.		0
3.2.	Iesniedzēja statuss	
Atbalsta pretendenta saimnieciskā darbība IR reģistrēta VRG darbības teritorijā.		2
Atbalsta pretendenta saimnieciskā darbība NAV reģistrēta VRG darbības teritorijā.		0
3.3.	Inovācijas (sk.25.lpp 7.tabula).	
Plānotā projekta rezultātā radīts inovatīvs produkts/pakalpojums visā VRG darbības teritorijā.		2
Plānotā projekta rezultātā radīts inovatīvs produkts/pakalpojums uzņēmuma līmenī.		0
3.4.	Preces, pakalpojuma konkurētspēja (vērtē projektu un pievienoto dokumentāciju kopumā, jābūt pievienotam 1.pielikums "Biznesa plāna kopsavilkums").	
Skaidri pamatota informācija: ⇒ aprakstīta tirgus situācija, veikta tirgus izpēte. ⇒ izvērtēti, aprakstīti, pamatoti konkurenti. ⇒ aprakstīta, produkta/pakalpojuma pārdošanas stratēģija, mērķauditorija. ⇒ pamatota preces/pakalpojuma cena. ⇒ pievienots "Biznesa plāna kopsavilkums".		2
Vispārināta, neskaidra, nepamatota informācija: ⇒ vispārināts apraksts, virspusēja vai nav veikta tirgus izpēte. ⇒ virspusēji izvērtēti konkurenti, vispārināta informācija par produkta/pakalpojuma pārdošanas stratēģiju. ⇒ virspusēji aprakstīta mērķauditorija, preces/pakalpojuma cena. ⇒ nav pievienots "Biznesa plāna kopsavilkums".		1
Nav aprakstīta, nav saprotama, neskaidra, nepamatota informācija: ⇒ nav veikta tirgus izpēte, ⇒ nav izvērtēti konkurenti, ⇒ nav aprakstīta produkta/pakalpojuma pārdošanas stratēģija, ⇒ nav aprakstīta mērķauditorija, nav preces/pakalpojuma cena, ⇒ nav pievienots "Biznesa plāna kopsavilkums".		0
3.5.	Aprites ekonomikas risinājumi	
Projekts kopumā virzīts uz aprites ekonomiku, skaidri pamatots vai/kā esošos materiālus, produktus izmantos atkārtoti, atjaunos to izmantošanas laiku vai kā citādi mazinās atkritumu apjomu.		2
Projekts daļēji virzīts uz aprites ekonomiku, nav vai neskaidri pamatots kādā veidā pagarinās materiālu, produktu izmantošanas laiku, vai/kā mazinās atkritumu apjomu.		1
Projekts nav virzīts uz aprites ekonomiku, nav sniegta nekāda informācija.		0

3.6.	Projekta rezultāta uzturēšana pēc projekta īstenošanas - dzīvotspēja	
Skaidri, pamatoti ar izmērāmiem rādītājiem aprakstīta projekta rezultāta uzturēšana pēc projekta ieviešanas: ⇒ plānotās iegādes/būvdarbi atbilst projekta mērķim, tas atspoguļots projekta budžetā un otrādi, ⇒ projektā plānotie darbi un iegādes atbilst iesniedzēja reālajai finanšu kapacitātei un spējai sasniegt projekta rādītāju uzraudzības periodā (dokumentāli pamatots). ⇒ Pamatots kādā veidā projekta rezultāts, produkts/pakalpojums, būs pieejams sabiedrībai.		2
Vispārīga informācija, nav pamatota ar izmērāmiem rādītājiem projekta rezultāta uzturēšana pēc projekta ieviešanas: ⇒ nav aprakstīta vai ir neskaidra saistība starp mērķi, finanšu kapacitāti, sasniedzamo rādītāju. ⇒ projektā plānotie darbi un iegādes nav skaidri un neatbilst iesniedzēja reālajai finanšu kapacitātei un spējai sasniegt projekta rādītāju uzraudzības periodā (dokumentāli pamatots). ⇒ vispārināti norādīts kādā veidā projekta rezultāts, produkts/pakalpojums, būs pieejams sabiedrībai, kā tiks sasniegts izvēlētais rādītājs (dokumentāli pamatots).		1
Projektā un pievienotajā dokumentācijā Nav sniegta informācija par projekta dzīvotspēju, nav izvēlēts un norādīts sasniedzamais rādītājs.		0
3.7.	Riski	
Norādīti un analizēti iespējamie riski, apraksts sniegts ne mazāk kā projekta administrēšanas, finanšu, rezultātu, sasniedzamo rādītāju riskiem. Identificētie riski norādīti prioritārā secībā un aprakstītas to novēršanas iespējas.		2
Nav identificēti, analizēti vai vispārināti aprakstīti riski. Tie nav prioritezēti, nav vai vispārināti aprakstītas to novēršanas iespējas.		1
Nav aprakstīti riski, to novēršanas iespējas.		0
3.8.	Projekta izmaksas	
Pamatoti norādīta projekta izmaksu atbilstība projekta rezultātiem. Projekta mērķis sakrīt ar projekta pamatojumā un budžetā norādīto informāciju. Iesniedzējam ir finanšu kapacitāte, naudas plūsma ir pozitīva, reālajai tirgus situācijai plānots projekta budžets.		2
Nav vai vispārīgi norādīta projekta izmaksu atbilstība projekta rezultātiem. Projekta mērķis nesakrīt ar projekta pamatojumā un budžetā norādīto informāciju. Iesniedzējs nav pamatojis savu finanšu kapacitāti, projektā plānotās izmaksas neatbilst reālajai tirgus situācijai.		1
Nav pamatota informācija par projekta izmaksām, tās nesakrīt ar projekta mērķi, plānotajām aktivitātēm un sasniedzamajiem rezultātiem. Nav pozitīva naudas plūsma, nav pievienots dokuments, kas pamato iesniedzēja finanšu situāciju.		0
3.9.	Darba vietas	
Projekta rezultātā radīta vismaz viena jauna darba vieta. Sniegts pamatots apraksts.		2

Projekta rezultātā tiek saglabāta esošā darba vieta.		1
Projektā nav norādīta un aprakstīta informācija par darba vietu.		0
! Radīta darba vieta ir noslēgts darba līgums ar darbinieku, nosakot normālu darba laiku, vai vairākas darba vietas, ja tajās kopā nostrādāto stundu skaits kalendārā gadā atbilst normālam darba laikam un ja par šādu darbinieku tiek samaksātas valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas. Tas nozīmē, ka pilna laika darbiniekam ir jānodrošina vismaz minimālās algas likme, ko nosaka LR likumdošana. Projekta C.sadaļā ir jābūt informācijai par atalgojuma un VSAOI samaksu darbiniekiem.		
3.10.	Tiek ņemts vērā Pretendenta projektā plānotais darbības virziens.	Vērtējums nesummējas
Tūrisma pakalpojums ar konkurētspējīgu pievienoto vērtību: ⇒ savstarpēja sadarbība ar tuvumā esošiem uzņēmumiem, papildinot un nodrošinot pakalpojumu – naktsmītnes+ēdināšana+apskates, izklaides objekti, vai citi risinājumi. ⇒ sniegts skaidri saprotams pamatojums, komplekss risinājums, pievienots dokumentāls apstiprinājums. ⇒ radošas, mākslinieciskas un izklaides darbības (saskaņā ar NACE 2.redakciju NACE 90), ⇒ aktīvās atpūtas, sporta, izklaides darbības (saskaņā ar NACE 2.redakciju NACE 93), ⇒ ēdināšana (saskaņā ar NACE 2.redakciju NACE 56).		2
Attīstīts esošais tūrisma pakalpojums: ⇒ uzlabota infrastruktūra, aprīkojums, ⇒ uzlaboti vai ieviesti digitālie risinājumi, jaunas tehnoloģijas.		2
Uzsākta uzņēmējdarbība tūrisma nozarē		1
3.11.	Atbalsta pretendenta pieprasītā publiskā finansējuma apmērs.	
0 – 14 999,99 eiro		2
15 000,00 – 24 999,99 eiro		1
25 000,00 un vairāk		0
IV.	Specifiskie kritēriji	Vērtējums summējas
4.1.	Investīcijas tūrisma nozarē ieguldītas jaunās tehnoloģijās, pakalpojuma paplašināšanas risinājumā (tam jābūt reālam, pārbaudāmam).	1
4.2.	Tiek īstenots kā kopprojekts	1
	Maksimālais vērtējums specifiskajiem kritērijiem Kopā	2
	Maksimālais iegūstamais punktu skaits	28
	Minimālais iegūstamais punktu skaits	12
V.	Kritēriji vienādu punktu gadījumā	

5.1.	Ja vairākiem projektiem vienāds vērtējums, lielāko punktu skaitu saņem projekts ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu, pārējie projekti saņem punktus atbilstoši samazinošā secībā. Ja kritērijs 5.1. nenosaka vērtējumu, tiek piemērots kritērijs 5.2.	Papildus tiek piešķirti 0,01 punkti Vērtēšanas kopsavilkums
5.2.	Projektu īstenošanas vietā vismazāk piesaistītais LEADER ELFLA finansējums uz vienu iedzīvotāju (realizēto projektu finansējums/iedzīvotāju skaitu pagastu teritoriju ietvaros).	Papildus tiek piešķirti 0,01 punkti Biedrības Datu bāze par 2023.-2027.gada plānošanas periodu vietējo attīstības stratēģiju īstenošanai.