

3.1.1. Kritēriju apraksts maksimālās intensitātes noteikšanai

M1 Veicināt un stimulēt ilgtspējīgas, daudzveidīgas uzņēmējdarbības vides attīstību un konkurētspēju, atbalstot inovāciju ieviešanu laukos un radot iespējami lielāku pievienoto vērtību.

Aktivitātes “**Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas**” rīcībās ELFLA 1, ELFLA 2, noteikti prioritārie mērķi, kuros iespējams paaugstināt atbalsta intensitāti no 40% (pamata likme) līdz maksimāli norādītajam kritērijā. Vienam projektam var atbilst vairāki kritēriji un tos summējot, maksimālā atbalsta intensitāte nepārsniedz 65%. Paaugstinātā atbalsta intensitāte iespējama gadījumos, **ja tiek izpildīti** sekojoši nosacījumi:

9.tabula

N.p. k	Kritērijs	Mērķis/Pazīmes	Rezultāta prasības	Intensitātes palielinājums (%)	Atbalsta intensitāte (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Investīcijas tiek ieguldītas ražošanas uzsākšanai vai attīstībai.	Atbalsts ražošanas attīstībai. Radīts jauns ražošanas produkts vai attīstīts esošais	Ieguldīts ražošanas produkta izveidē/attīstīšanā	25	65
2	Projekts tiek īstenots VRG lauku teritorijā (ārpus Talsu pilsētas)	Atbalsts īstenotajiem projektiem VRG lauku teritorijā ārpus Talsu pilsētas	Ieguldīts uzņēmējdarbības uzsākšanai vai attīstībai VRG lauku teritorijā	20	60
3	Inovatīvs projekts VRG darbības teritorijā	Inovācijas. Atbilst inovācijas definīcijai un VRG inovācijas kritērijiem	Ieguldīts inovatīvā risinājumā	5	45
4	Aprite ekonomikas risinājumi	Aprite ekonomikas ieviešanai Atbilst aprite ekonomikas definīcijai	Ieguldīts aprite tehnoloģijās/risinājumā	5	45
5	Investīcijas tūrisma nozarē tiek ieguldītas pievienotās vērtības radīšanai*	Atbalsts tūrisma nozarei, pievienotās vērtības radīšanai. Atbilst VRG definējumam	Ieguldīts jaunās tehnoloģijās/pakalpojuma paplašināšanas risinājumā	25	65
6	Ja uzņēmuma vai saimnieciskās	Atbilst UR datiem un/vai VID datiem	apgrozījuma rādītāji	5	45

	darbības veicēja darbība ir reģistrēta, t.sk. tūrisma nozarē, un reāli tiek veikta VRG darbības teritorijā				
--	--	--	--	--	--

***pievienotās vērtības radīšana tūrisma nozares projektiem** – stratēģijas izpratnē netiek attiecināta tikai uz viesu namu, namiņu izveidošanu vai tikai pamatlīdzekļu iegādi, bet uz minēto darbību papildināšanu - tiek veidots plašāks tūrisma pakalpojums, piemēram, naktsmītņu veidošana tiek papildināta ar citiem pakalpojumiem (aktīvā/relaksējoša, izzinoša u.c. atpūta), kā arī inovatīvu tehnoloģiju/pakalpojumu radīšana vai attīstīšana.

Aprites ekonomika ir ražošanas un patēriņa modelis, kas paredz esošo materiālu un produktu koplietošanu, iznomāšanu, atkārtotu izmantošanu, remontu, atjaunošanu un pārstrādi pēc iespējas ilgākā laika periodā. Tādējādi tiek pagarināts produktu aprites cikls. Praksē tas nozīmē līdz minimumam samazināt atkritumu apjomu. Kad pienāk kāda produkta lietošanas laika beigas, tā materiālus pēc iespējas cenšas atgriezt ekonomikā. Tos var lietderīgi izmantot atkal un atkal, tādējādi radot papildu vērtību.