A top-down view of a person's hands writing in a notebook on a blue desk. The person is wearing a gold watch on their left wrist and a ring on their left hand. A silver bracelet is on their right wrist. A silver laptop is open to the right. A glass cup of coffee with a latte art design sits on a saucer to the right. The notebook has several tabs labeled in Latvian: 'Septembris', 'Oktobris', 'Novembris', and 'Decembris'.

Kristīne Tjarve
09/04/2021

Personiskā zīmola veidošana

Šodienas plāns

- Iepazīsimies
- Kādēļ jādomā par personisko zīmolu?
- Soļi ceļā uz personisko zīmolu
- Zīmola stāsts
- Zīmola vizuālais stāsts
- Kā zīmola stāsts atšķiras dažādās digitālās komunikācijas platformās?
- Video nozīmīgums digitālās komunikācijas stāstā
- Audio rīki zīmola stāsta veidošanai digitālajā vidē

Īsumā par mani



- Es esmu cilvēks komunikācija
- SAVĒJAIS starp savējiem
- Dzīvoju pēc principa #mīlikodaridarikomīli
- Spēja savest kopā cilvēkus īstajā laikā un vietā
- Uzskatu, ka mūžizglītībai ir liela vērtība mūsu dzīvēs
- Dalos ar savu pieredzi ar citiem
- Patīk aktīva atpūta dabā

KĀDĒĻ JĀDOMĀ PAR PERSONISKO ZĪMOLU?

"No patīk
uz patīk
Dienas"

99 tīras
domas

KURAS IZMAIŅĪA
MANU ŽĪVI

Andrita Grinberga

LAIKA JAUTĀJUMS

esejas ar epifāniju garšu

Jo...

Mēs ikviens jau esam zīmols

- Cilvēka ietekme uz citiem cilvēkiem ir daudz lielāka nekā organizācijām, tādēļ nākotne ir personiskajam zīmolam – cilvēkiem, kurus ZINĀM, kuri mums PATĪK, kuriem mēs TICAM
- Mēs šodien lietojam tās pašas tehnoloģijas, ko lieto organizācijas



Zīmols

Zīmols var būt zīme, simbols, vārds, apzīmējums, dizains vai minēto elementu kopums, kas atšķir konkrēto produktu vai organizāciju no konkurentiem

Šodien arī cilvēks var būt zīmols



Zīmola atpazīšanas elementi

- Zīmola stāsts
- Zīmola solījums
- Zīmola unikalitāte
- Zīmola vizuālā identitāte

Uzņēmuma *Amazon* dibinātājs Džefs Bezoss:
„Tavs zīmols ir tas, ko cilvēki par tevi saka, kad
tevis nav telpā”



Zviedru personīgā zīmola arhitekta *Lillis*

- Personīgais zīmols palīdz apkārtējiem saprast, kas jūs esat – neatkarīgi no tā, vai esat izpilddirektors, politiķis, līdzstrādnieks, izgudrotājs, pasākumu organizators vai jebkas cits
- Personīgais zīmols padara jūsu būtību neatkārtojamu
- Personīgais zīmols ir platforma, no kuras varat paziņot pasaulei, kas esat un ko meklējat

<https://www.delfi.lv/business/inovuss-idejas/domat-citadi-prata-burve-lillis-personiga-zimola-arhitekta.d?id=51390613>

Vai zīmols ir jāveido ikvienam profesionālim?

- Jautājums ir - kāds zīmols jūs vēlētos būt savas mērķauditorijas prātā?
- Veids, kā gūt labumu no tā, kas jūs patiesībā esat un kā to darāt zināmu apkārtējiem
- Dod daudz spēcīgāku nostāju, kad piedzīvojam pārmaiņas, piemēram, profesionālajā vidē
- Sniedz arī pievienoto vērtību mūsu darbavietas zīmolam un veido lielāku uzticību organizācijai, stiprinot tās reputāciju



SOĻI CEĻĀ UZ PERSONISKO ZĪMOLU

Personīgo tēlu veidojošie faktori

- Izskats
- Stils
- Reputācija



1. solis – izprast, kas es esmu

Sava arhetipa noteikšana – rezultāts ir papildu roka, kam piekerties domājot par savām vērtībām un zīmolu



30%

Magician Brand Archetype



30%

Sage Brand Archetype



20%

Caregiver Brand Archetype



2. solis – godīgi jautājumi sev

- Kas es esmu?
- Ar ko es esmu īpašs?
- Kas ir mana mērķauditorija?
- Kas ir mana pievienotā vērtība, ar ko varu palīdzēt savai mērķauditorijai?
- P.S. neaizmirstiet arī par cilvēciskumu – hobiji, kas jūs aizkustina jeb par ko jūs iestājaties



Jautājumi, ja radām zīmola stāstu organizācijai

- Kas ir mana organizācija?
- Kādi ir manas organizācijas mērķi?
- Ar ko mana organizācija ir īpaša?
- Kas ir manas organizācijas mērķauditorija?
- Kas ir mūsu organizācijas pievienotā vērtība, ar ko varam palīdzēt savai mērķauditorijai?
- Kādi ir pierādījumi šiem plusiem?

3. solis – jautājumi tiem, ar kuriem esam darbojušies

- Kādas trīs jūsu vērtības viņi saskata?
- Kādas trīs spilgtākās rakstura īpašības viņi jūsos saskata?
- Kas ir tas pozitīvais, ar ko jūs atšķiraties no citiem?
- Kā viņi uzskata, kas ir jūsu unikalitāte?



Kopsavilkums pirmajiem soļiem

- Radām sava zīmola stāstu:
 - Vienu rindkopu jeb 30 sekunžu stāstu
 - 15 sekunžu stāstu
 - 160 zīmju stāstu
- Radām vienu apsolījumu, kas balstīts mūsu vērtībās

Mans apsolījums varētu būt

Viss sākas ar ideju un pareizajiem cilvēkiem īstajā laikā un vietā, tādēļ es, izmantojot savas prasmes un pieredzi, palīdzēšu jūsu projektiem un biznesam pārlicinoši uzlabot komunikāciju, sasniegt dzirdīgas ausis un satikt pareizos cilvēkus īstajā laikā un vietā

Padoms

- Lūgt palīgā citus profesionāļus, kuri mums palīdz salikt šo personīgā zīmola stāstu:
 - Būs skats no malas
 - Uzdos pareizos jautājumus
 - Liks aizdomāties arī par jautājumiem, kas mums pašiem neienāks prātā

Papildu iespējas - mirkļbirkas

 **Kristine Tjarve**
Communication professional, lecturer
2w • 🌐

#izsakieviedokli
Gatavojos vienam samērā īsam semināram par krīžu komunikāciju un aizdomājos, kas būtu 3 svarīgākās lietas, ko komunikācijas profesionāļi rekomendētu uzsvērt tiem, kuri domā par krīzes komunikāciju un kas būtu 3 svarīgākās lietas, ko gribētu uzzināt tie, kuri piedalītos šādā seminārā? 😊
Padalīties ar savām domām?
#mīlikodaridarikomīli #krīzeskomunikācija

[See translation](#)



👍 7

19 comments • 1,673 views

Like Comment Share Send

 **kristinetjarve** •
The O2



[View Insights](#) [Promote](#)

❤️ 💬 🚩

Liked by **lavrra, zanema** and 46 others

kristinetjarve Kuram lielāki zobi vai kuram no kura bail?
#walkingwithdinosaurs
#newexperience #littlethingsinlife #dinosaurs #london #unitedkingdom 🇬🇧 #mīlikodaridarikomīli #lovewhatyoudodowhatyoulove 💕

 **Kristine Tjarve** is 😄 feeling excited.
Oct 22, 2019 • 🌐

Noslēdzies kāds skaists mācību posms, kopš augusta izskaņas otrdienu vakarus pavadīju neformālās izglītības kursos "Dizaina domāšana uzņēmējiem" kopā ar radošu pasniedzēju **Lilīta Sparane** Banku augstskolā. Paldies manām komandas biedrēm **Jolanta Borīte, Sanita Kacuba** un Arta!
Šoreiz tikai un vienīgi praktiskas nodarbības, iziets cauri visam dizaina domāšanas procesam, radīts un prezentēts prototips apmācībām klientu servisa speciālistiem. Apliecība kabatā un var mēģināt pielietot šīs prasmes dzīvē. **#mūžudzīvomūžumācies #mīlikodaridarikomīli**



👍 Māra Tjarve and 191 others

2 Comments

Sava stāsta virzīšana

- Stāstīšana par saviem projektiem/ darbiem
- Bloga ieraksti
- Viedokļa raksti
- Komentāri medijiem un citu sociālo mediju autoriem
- Uzstāšanās pasākumos
- Vieslekcijas augstskolās
- Dalība nozares profesionāļu asociācijās

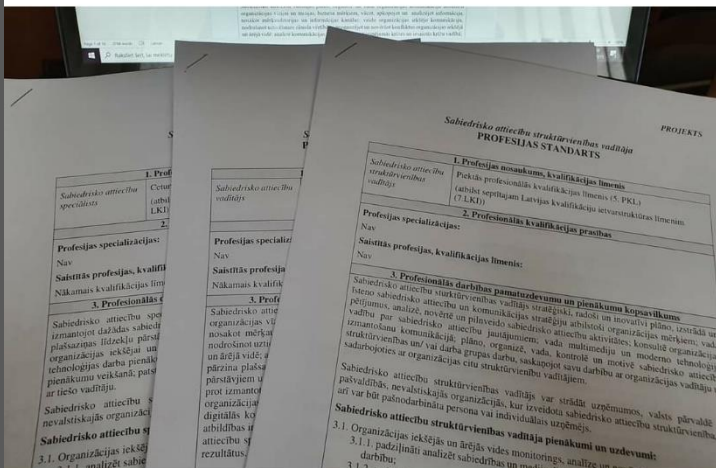


Kristine Tjarve is 😊 feeling crazy.

Nov 7, 2019

Uh, kas par trakām 3 nedēļām aiz muguras, atlicis vēl mazs solis, lai pieslīpētu, izķertu blusas un veiktu nākamo soli - iesniegtu sabiedrisko attiecību profesiju standartus apstiprināšanai IZM un VISČ.

3 nedēļas sanāsmēs, garās telefona sarunās, neskaitāmos dokumenta labojumos, saucienos pēc palīdzības nozares profesionāļu vidū, nakts darbs līdz... See More



Māra Tjarve and 99 others 13 Comments • 1 Share



Kristine Tjarve is 😊 feeling excited at VEF Kultūras pils.

Nov 8, 2019 • Rīga, Latvia

Lietus nolijis un šovakar pielikts punkts vēl vienam projektam, izbaudīts Normunds Pauņiņš 50 gadu jubilejas koncerts. Piekritu, ka viņa balss tembrs valdzina, tajā ir tik spēcīga jauda, it sevišķi koncerta otrā daļa, kad uz skatuves kāpa bijušie grupas Otra puse draugi Aigari un turpinājās citi jaudīgi dueti ar Antru Stafecku. Tiešām kārtīga ener... See More



Māra Tjarve and 80 others 1 Comment

Stāstīšana par savu darbu mūsu sociālo mediju kanālos



Kristine Tjarve is 😊 feeling excited at ViA - Vidzemes Augstskola.

Nov 12, 2019 • Valmiera

Jauna pieredze un prieks sadarbīties! Šopēcpusdien mēroju ceļu uz Valmieru, kur pārstāvēju @LVLASAP profesionāļiem Vidzemes Augstskola Padomnieku konventā. Šī bija pirmā tikšanās un iepazīšanās. Prieks satikt daudz redzētu cilvēku no gan no biznesa, gan nevalstiskā un privātā sektora. Labas konventa dalībnieku diskusijas par augstskolas nākotnes vī... See More



Māra Tjarve and 48 others

Kaspars Buls: Kā digitālā revolucionāru paaudze mainījusi mūsu ikdienu?

Kaspars Buls
"Bite" vadītājs



49



Foto: Publicitātes foto

Pēdējos 15 gados telekomunikāciju un IKT nozarēs piedzīvojam jaunu industriālo revolūciju. Tikai krietni ātrāku un kompleksāku. Ja rūpniecības apvērsuma laikā cilvēkus pārsteidza petrolejas, akmeņogļu un tvaika dzinēja efektivitāte, radio un telegrāfs, tad mūsdienās galvenie sabiedrības un uzņēmējdarbības evolūcijas virzītāji ir modernās tehnoloģijas, internets un mākslīgais intelekts. Tehnoloģijas virza

Bloga ieraksti
Viedokļa raksti



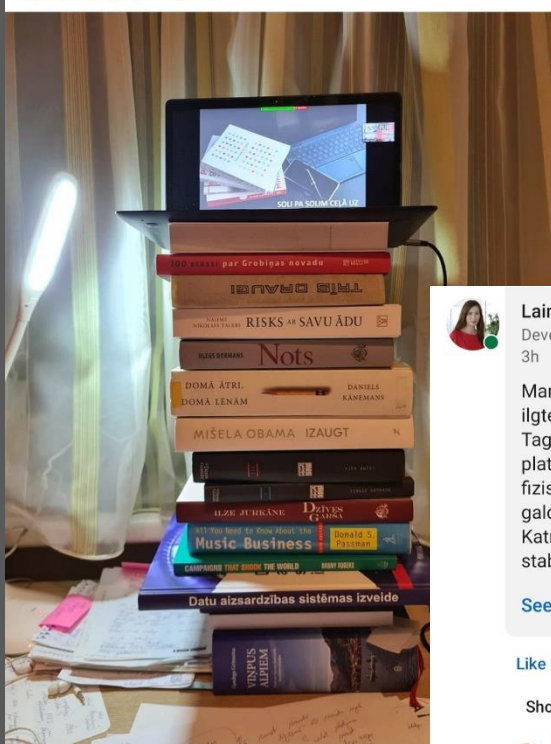
Personiskā zīmola veidošanas smalkumi jeb konferences "PURE PR 2020" atziņas

2020. gada novembrī man bija iespēja piedalīties jau ceturtajā praktiskajā konferencē vadītājiem un komunikācijas praktiķiem "[PURE PR 2020](#)", ko ik gadus organizē nozares kolēģe Inga Sprice kopā ar savu komandu vēju pilsētā Liepājā. Šī bija pirmā reize, kad konference norisinājās tiešsaistē, tādēļ bija koplāk apmeklēta – no visiem Latvijas reģioniem.

Ja iepriekšējos gados es dalījos pieredzē par sociālo mediju komunikāciju, par prasmēm, kas nepieciešamas komunikācijas profesionāļiem, par potenciālajiem jautājumiem un atbildēm jeb QA, kas būtiski dažādos

Kristine Tjarve is 🥰 feeling cool. 4h • 🌐

Lētākā stāvgalda versija jeb gatavojos konferencē, kur gribas uzstāties stāvēt kājās 🙌
Ikdienā šī kaudzīte noslēdzas līdz ar datu aizsardzības regulas grāmatas augstumu 🙌
#mīlikodaridarikomīli



Laima Buša · 1st
Developing healthier workplaces/Freelance OSH an... 3h

Man patīk šie kreatīvie risinājumi. Domāju, ka ilgtermiņā jādomā par regulējamu stāvgaldu. Tagad prātojam par to, ka vajag lielāku dzīvokļa platību, jo 2 cilvēkiem labi nopakotas darba zonas fiziski grūti uzturēt. Sanāk upurēt pusdienojamo galdu. Katrā ziņā citi liek uz galda krēslu vai tabureti - ir stabili un arī vienmēr pie rokas.

[See translation](#)

Like · 🗨️ 1 | Reply · 2 replies

Show previous replies...

Kristine Tjarve Author
Communication professional, lecturer 1h

P.S. man ir tikai lieli krēsli, kurus varētu likt uz galda, prasās iegādāties tabureti 🙌

[See translation](#)

Like | Reply

Inese Pabērza · 1st
Komunikācijas konsultante un trenere. Radu un vad... 4h

Mana absolūti top lieta tiešsaistes pasākumiem no mājas biroja ir gludināmais dēlis 🥰. Var regulēt augstumu, brīvi pārvietot un piemērot gaismas avotam un fonam.

Gundega Vavere-Mikute
Labs grāmatu saraksts 😊
1h Like Reply

Gundega Vavere-Mikute
Un te var redzēt, ka vecā stila lasītājiem - es domāju tos, kam patīk fiziskas grāmatas, ir no tām vēl arī papildus labums 😊 Kaut ko tādu no e-grāmatām neizveidosi 😊
1h Like Reply

Liene Ločmele
Remarks silda sirdi un ievieš stabilitāti nestabilos laikos 🙌
1h Like Reply 1 🗨️

Lilīta Sparane
😊 mēs visi laikiem palielinājām vispirms bildi, piešķiebām galvas, lai redzētu, kas Tavā grāmatplauktā... 😊 un tad vērtējām, vai un cik stabili. 😊 man ir augsta kumode, bet tas nebija ienācis prātā. Hmm, paldies par ideju, **Kristine!** Sestdien lekcijām izmēģināšu.
58m Like Reply 1 🗨️

Ivonna Grinvalde
Man rīt paredzēta uzstāšanās PVO Veselīgo pilsētu tīkla konferencē - jau sāku ar cik sējumus vajadzēs... 😊

Komentāri
citiem –
ieguldījums
mūsu zīmola
nākotnē,
atpazīstamībā

Congratulate Katrīna for starting a new position as Communications and Marketing Lead at UPB, AS

👍 🥰 🙌 63 17 comments

Like Comment

Congrats Katrīna Happy for you! Good!

Reactions

Comments Most Relevant

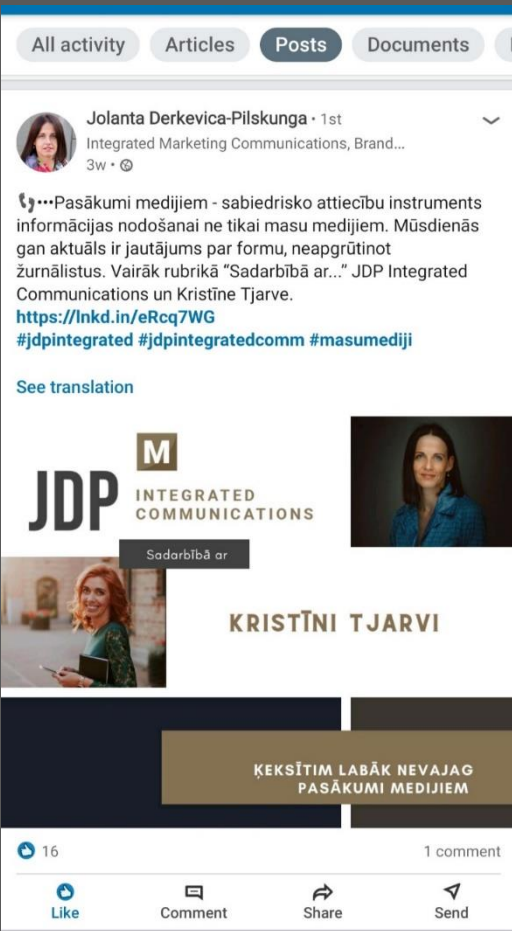
Kristine Tjarve · You
Communication professional, lecturer 1w

Izklausās iespaidīgi, lai izdodas!

[See translation](#)

Like · 🗨️ 1 | Reply

Sadarbības projekti/ rekomendācijas



All activity Articles Posts Documents

Jolanta Derkevica-Pilskunga · 1st
Integrated Marketing Communications, Brand...
3w · 🌐

👤...Pasākumi medijiem - sabiedrisko attiecību instruments informācijas nodošanai ne tikai masu medijiem. Mūsdienās gan aktuāls ir jautājums par formu, neapgrūtinot žurnālistus. Vairāk rubrikā "Sadarbībā ar..." JDP Integrated Communications un Kristīne Tjarve.
<https://lnkd.in/eRcq7WG>
#jdpintegrated #jdpintegratedcomm #masumediji

See translation

JDP INTEGRATED COMMUNICATIONS
Sadarbībā ar

KRISTĪNI TJARVI

ĶEKSĪTIM LABĀK NEVAJAG PASĀKUMI MEDIJIEM

👍 16 1 comment

Like Comment Share Send

Rekomendācijas par tēmām, lietām, ko pārzinām



Kristine Tjarve
Mar 2 · 🌐

KVADRIFRONS izrāde Vecmāmiņu valsts, kas garantē spēcīgu emocionālo pārdzīvojumu, ja vien iespējams, steigiet meklēt biļetes uz 19.aprīļa izrādi Hanzas peronā.
Šis stāsts pagēr līdzī kabataslakatiņus, vislabāk pilnu paciņu. Pēc izrādes piegāju vienai no aktrisēm un atzinos, ka viens no stāstiem tik ļoti aizķēra, jo bija kā no manas bērnības, kad v... See More

SUN, APR 19

Pārcelts! Pārmija. Epizode #2 / Vecmāmiņu valsts

Hanzas Perons · Rīga

👍 Zane Matesoviča and 13 others 1 Comment



Kristine Tjarve is 🥳 feeling excited with Jolanta Derkevica-Pilskunga at Biznesa augstskola Turība.
Nov 10 · Rīga, Latvia · 🌐

Vienmēr prieks par nozares kolēģiem, kuri velta sevi ne tikai profesionālajai dzīvei, bet attīstās arī akadēmiskajā virzienā un paspēj izdot grāmatas. Labs draugs, kolēģe **Biznesa augstskola Turība**, iedvesmas avots, neizsīkstošas enerģijas avots **Jolanta Derkevica-Pilskunga** laidusi klajā savu doktora darba monogrāfiju par krīžu komunikāciju "Domino efekts". 🙌📖🥳

Paldies par iespēju būt klāt Tavā īpašajā dienā! 🙏
P.S. es ceru uz grāmatu latviešu valodā 🙌



👍 🥳 Māra Tjarve and 131 others 6 Shares

Sadarbības projekti ar citiem profesionāļiem



ZĪMOLA
VIZUĀLAIS STĀSTS

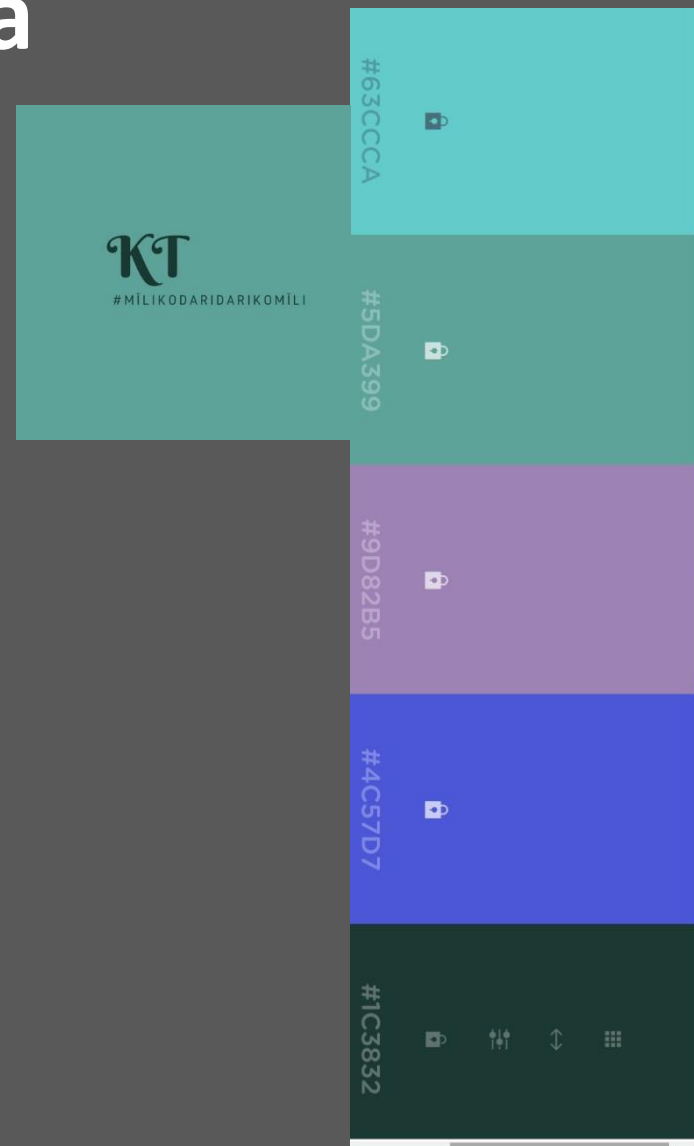
Vizuālā stāsta elementi

- Kvalitatīva bilde
- Zīmola logo (ja ir)
- Krāsas
- Zīmola burtveidols (ja ir)
- Pārdomāts vizuālā stāsta izkārtojums

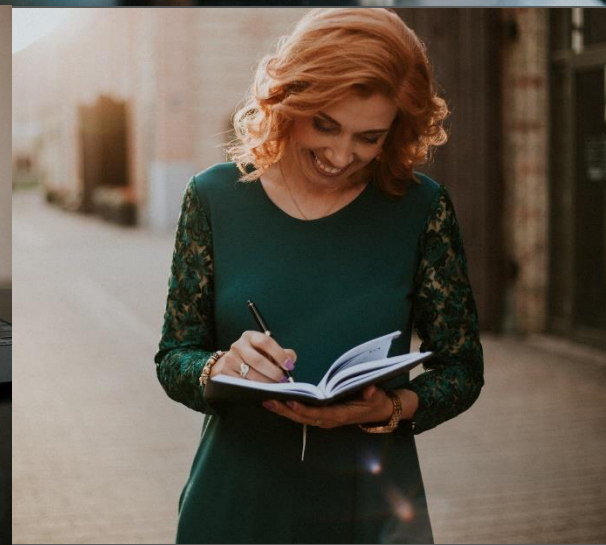
4. solis – vizuālās identitātes izveidošana

- Zīmola logo
- Zīmola krāsas jeb palete
 - Maksimums 3 krāsu izmantojums zīmola vizuālajā komunikācijā (pietuvināts logo)
- Zīmola burtveidols
 - Maksimums 3 dažādu burtveidolu izmantojums zīmola komunikācijā

Kristine Tjarve



5. solis – zīmola fotosesija



Ikdienas komunikācijai atlasām 3 bildes

Palīgīdzeklis vizuālā satura veidošanā - Canva



KT Kristine Tjarve
[Pievienot attēlu](#)

Izveidot noformējumu

Izveidot noformējumu

Sociālie tīkli

Sākums

Visi tavi noformējumi

Fotoattēli

Korporatīvā identitāte

Izveidot grupu

Mapes

Kopīgots ar jums

Atkritne



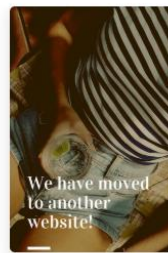
Instagram ieraksts



Instagram vēstījums



Facebook ieraksts



Facebook stāsts



Facebook vāks



Facebook lietotnes
reklāma



Sociālie tīkli



Tavs stāsts

PR, MĀRKETINGA KOMUNIKĀCIJA,
SOCIĀLIE MEDIJI.
KONSULTĀCIJAS, APMĀCĪBAS,
PROJEKTI

KT

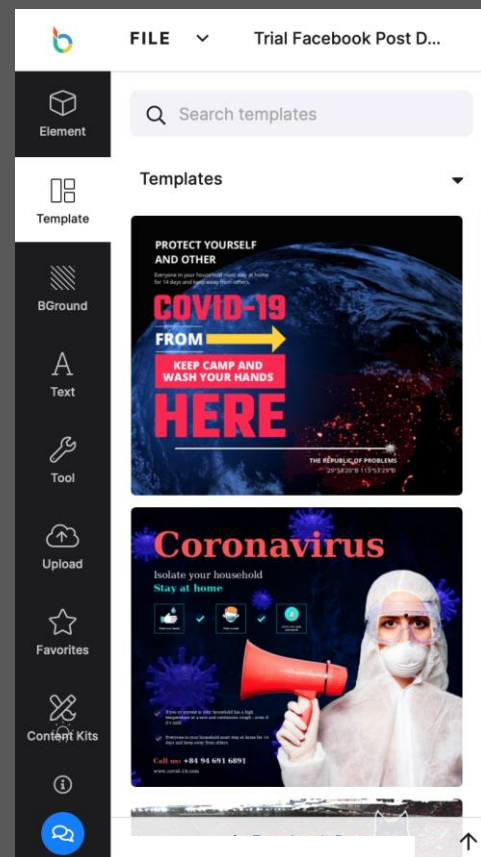
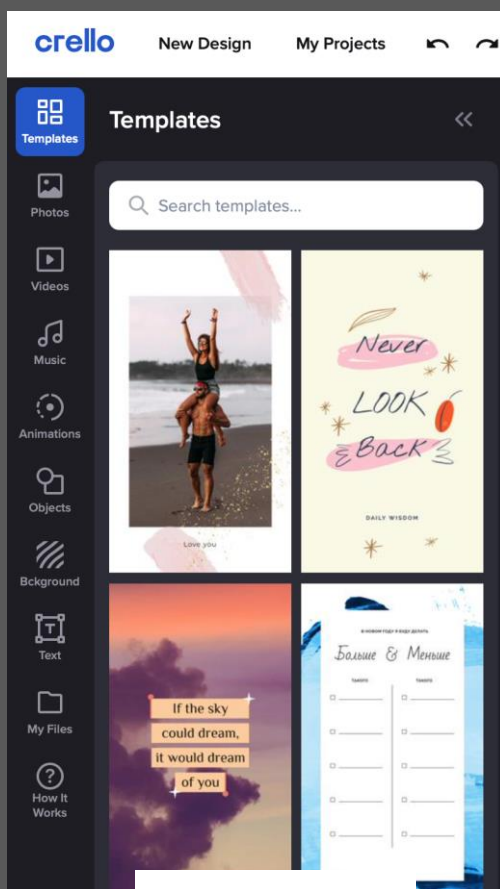
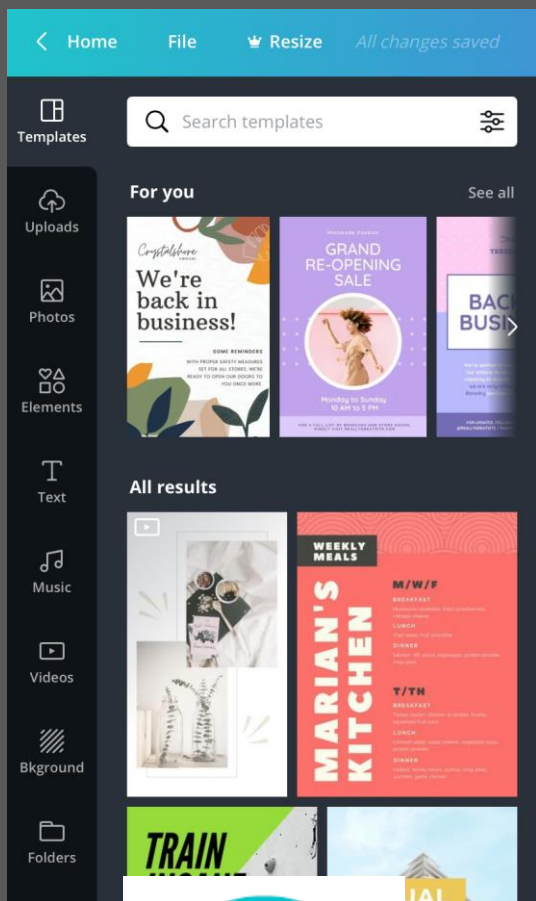
#MĪLIKODARIDARIKOMĪLI

Canvas iespējas

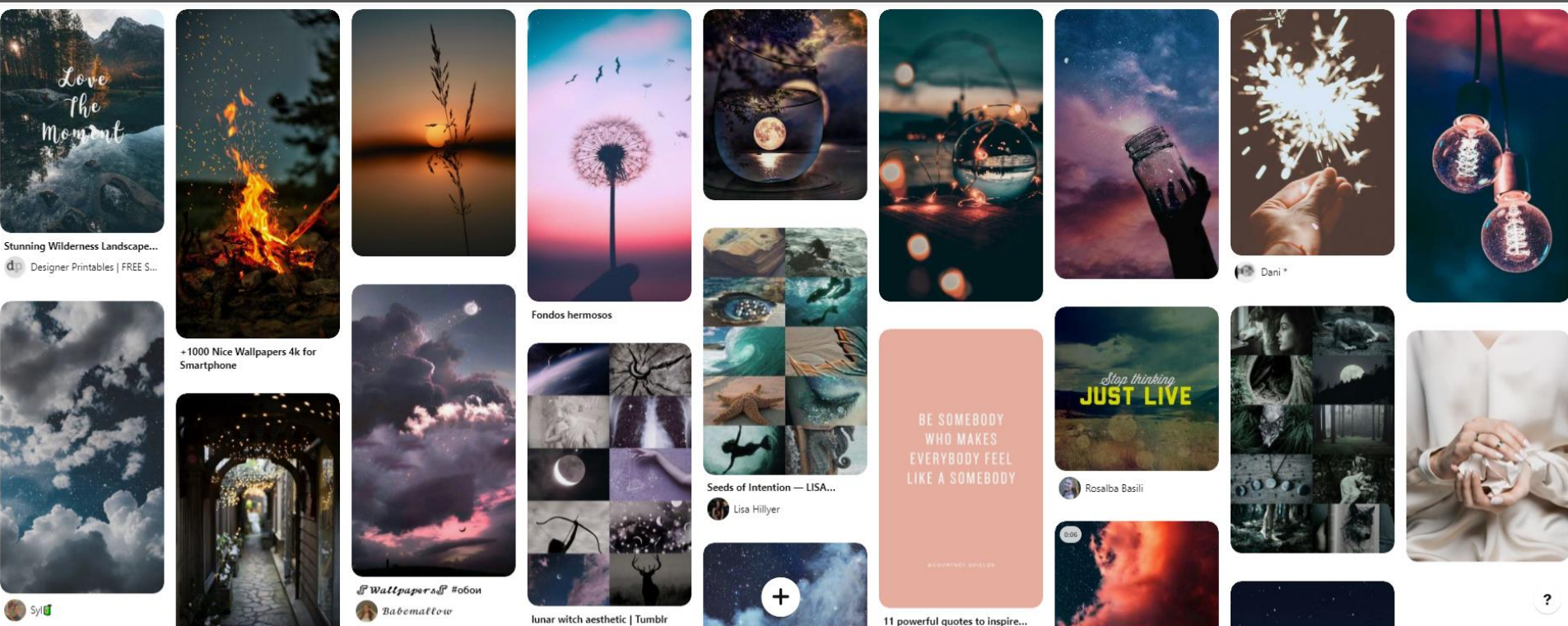
- Logo izveide
- Dažādu sociālo mediju ierakstu dizainu izveide
- CV
- Prezentācijas u.c.
- Daudz bezmaksas materiālu, simbolu, bilžu u.c, iespēja ievietot arī linkus
- Ērti lietojams gan no telefona, gan datora, bet no telefona varētu būt ērtāk, jo tur parasti daudz fotogrāiju no mūsu ikdienas dzīves



Trīs līdzīgas platformas



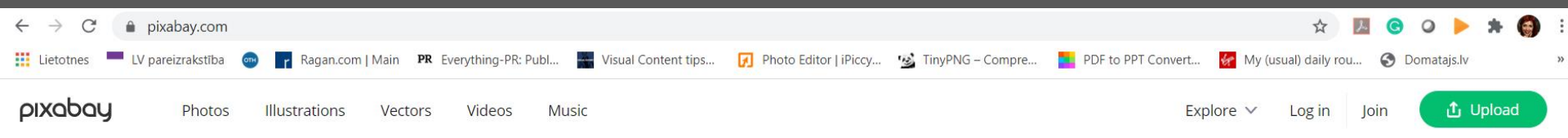
Papildu iespēja – vizuālā stāsta iedvesma



Vizuālās noskaņas siena ir veids, kur bildēs un simbolos var noķert to, kas ir mūsos iekšā, kad domājam par savu zīmolu



Bezmaksas fotobankas



Stunning free images & royalty free stock

Over 1.8 million+ high quality stock images and videos shared by our talented community.

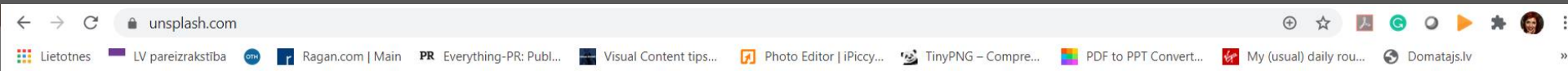
Search images, vectors and videos

Images ▾

Popular Images: background, wallpaper, nature, school, food, business, office, computer, money, love, sky, flowers, flower



Bezmaksas fotobankas



Unsplash
Photos for everyone

Search free high-resolution photos

Topics Explore ...

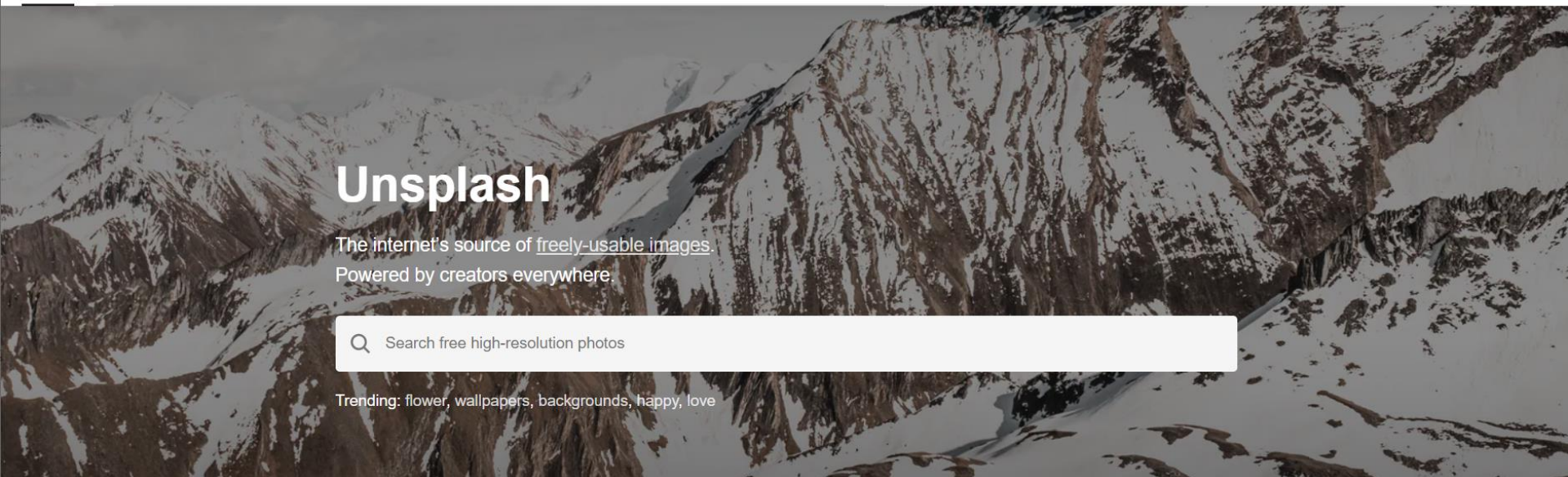
Submit a photo Login Join free

Editorial

FEATURED Work From Home

FEATURED Technology

Wallpapers Travel Nature Film Textures & Patterns Current Events People Business & Work COVID-19 Animals Interiors View all



Bez maksas fotobankas

The screenshot shows the freepik.com website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Vectors', 'Photos', 'PSD', 'Collections', 'Premium', and 'More tools'. On the right side of the navigation bar, there are links for 'Become a contributor', 'Prices', 'Log in', and 'Sign up'. The main header features the 'freepik' logo on the left and a 'Filters' button on the right. The central text reads 'Graphic resources for everyone' and 'Find Free Vectors, Stock Photos, PSD and Icons'. Below this is a search bar with a dropdown menu set to 'All resources' and a search input field containing the text 'Search all resources'. Underneath the search bar, there are examples: 'Examples: Pattern, Infographic, Mockup.' At the bottom of the search area, there are two buttons: 'Popular' (highlighted in blue) and 'Recent'. In the bottom left corner, there is a small text link: 'Download this background from Pikisuperstar'.



6. solis – komunikācijas platformu izvēle un saturs radīšana

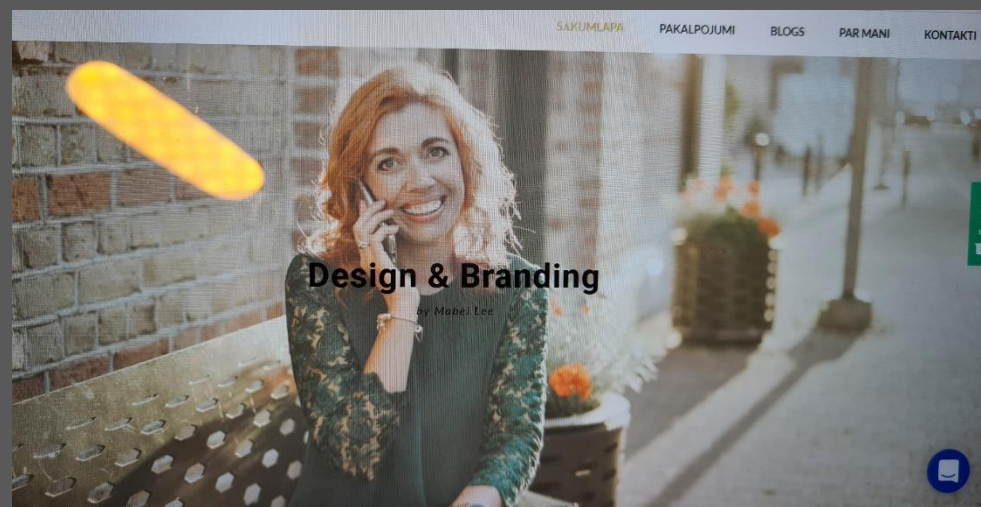
Zīmola tīmekļa vietne

- Laicīgi iegādājamies domēna vārdu (arī tad, ja lapu veidosiet pēc kāda brīža)
- Platforma, kurā veidosiet savu stāstu
- Vai būs bloga sadaļa
- Vai vajadzēs e-komercijas iespējas
- Vai būs automātiskais kalendārs
- Vai būs atsauksmes

P.S. sākuma posmā var izlīdzēties ar sociālajiem medijiem

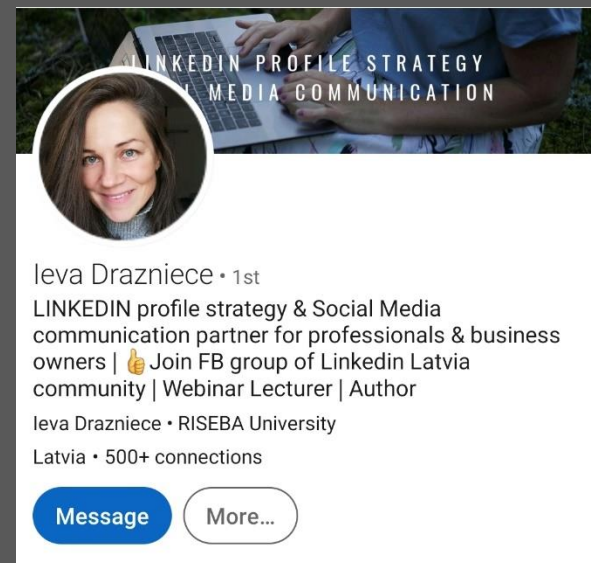
The logo for Mozello, featuring the word "mozello" in a lowercase, blue, sans-serif font on a white background.The logo for Ucraft, featuring the word "ucraft" in a lowercase, black, sans-serif font.The logo for Weebly, featuring the word "weebly" in a lowercase, blue, rounded, sans-serif font.The logo for Wix, featuring the word "Wix" in a bold, black, sans-serif font with a stylized dot over the 'i'.The logo for Carrd, featuring a white icon of a document with lines and a blue square background.

Carrd



6. solis – komunikācijas platformu izvēle

- LinkedIn profils – kā mūsu tiešsaistes CV, kur mēs publicējam visu ap/ par mūsu profesionālo dzīvi, neaizmirstot parādīt arī autentiskumu – cilvēcisko aspektu
- LinkedIn veidojam arī t.s. **zīmola lapu jeb biznesa profilu** mūsu organizācijai, ko pārstāvam – vai nu sev kā zīmolam (Ievas Drāznieces piemērs nākamajā slaidā) vai mūsu uzņēmumam (Ievas Zaumanes paraugs nākamajā slaidā)
- Lieliska padomdevēja LinkedIn profilu sakārtošanā Latvijā Ieva Drāzniece <https://ievadrazniecemarketing.wordpress.com/>



ZĪMOLA STĀSTS DAŽĀDĀS DIGITĀLAJĀS PLATFORMĀS



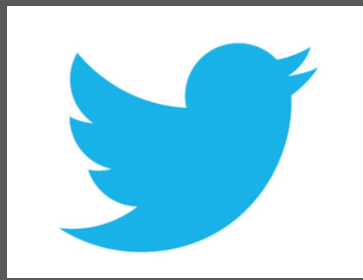
Stāsta garums digitālajā vidē



Nav ierobežots



150 zīmes



160 zīmes



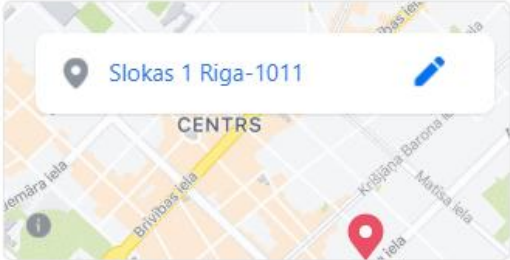
Saprātīgs garums



120 zīmes

Facebook biogrāfijas sakārtošana

Par



Slokas 1 Rīga-1011

Promote your business locally to lead people directly to Slokas 1 Rīga-1011.

[Promote Local Business](#)

HippyHouse.
Tās ir mājas prom no mājām.
Tā ir vieta, kur vienmēr būsi gaidīts.

HippyHouse ir viesnīca, kur ar prieku sagaidām mūsu viesus. Šeit Tu vari gūt atelpu no ikdienas skrējiena, jo pie mums Tu noteikti atradīsi istabiņu, ...
[Skatīt vairāk](#)

2 cilvēki like this


9 people follow this

4 cilvēkiem checked in here

[Enter website](#)

20 339 460

[Skatīt ziņu](#)



START
EACH DAY
WITH A
POSITIVE
THOUGHT

Reach More People With This Post ×

You could reach up to 1780 people daily by boosting your post for €10.

5 0 [Redi izslēgt komentārus](#)



Facebook ierakstu noformējums

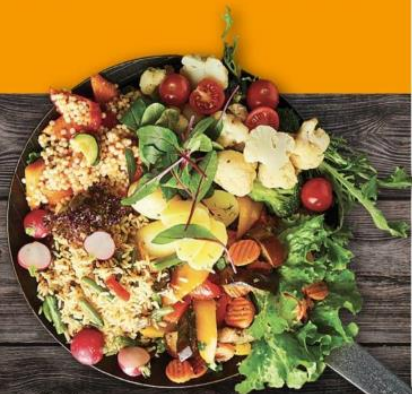
Neļauj rosīgajiem ceļu remontdarbiem Krasta ielā liegt Tev gardu maltīti! Lai ikviens gardēdis vasaras periodā nokļūtu pie mums bez raizēm, atceries ➡ veic LABO pagriezīenu, atrodoties būvdarbu zonā pa ceļam uz LIDO Atpūtas centru. Mēs Tevi jau gaidām! #idolv

LABAIS PAGRIEZIENS

**UZ PILNVĒRTĪGU
MALTĪTI**



LIDO ATPŪTAS CENTRS



53

2 komentāri 7 lietotāji dalījās

#LAIMĒ Gaidot vienus no gada sirsnīgākajiem svētkiem, esam sarūpējuši izsmalcinātu gardumu - eklērus ar balzama-upeņu krēmu! 💜 Ja vēlies būt viens no pirmajiem, kas Māmiņdienas svētkos iepriecina mammu ar mūsu jauno garšu buketi - spied "Man patīk" šim ierakstam un komentāros pastāsti - kas ir Tavas mammas iecienītākais našķis? Jau rīt izlozēsīm 1 laimīgo, kas saņems kastīti ar LIDO balzama-upeņu krēma eklēriem!
#idolv #ParToKasīsts



»» JAUNUMS! ««

339

251 komentārs 106 lietotāji dalījās

LIDO
19 h

Ja arī Tu cītīgi gatavojies Tet Riga Marathon, klausī mūsu gadiem nostiprinātajai atziņai - startā skrien, finišā LIDO! ⚡ Visiem maratona dalībniekiem 18. un 19. maijā dāvāsim auksto zupu ar 50% atlaidi, pie kases uzrādot maratona dalības numuru vai medaļu: <https://ej.uz/skrien-lai-paestu>. Lai spēki un enerģija neizstīkst! 🍌 #idolv #ParToKasīsts #LidoSkrien



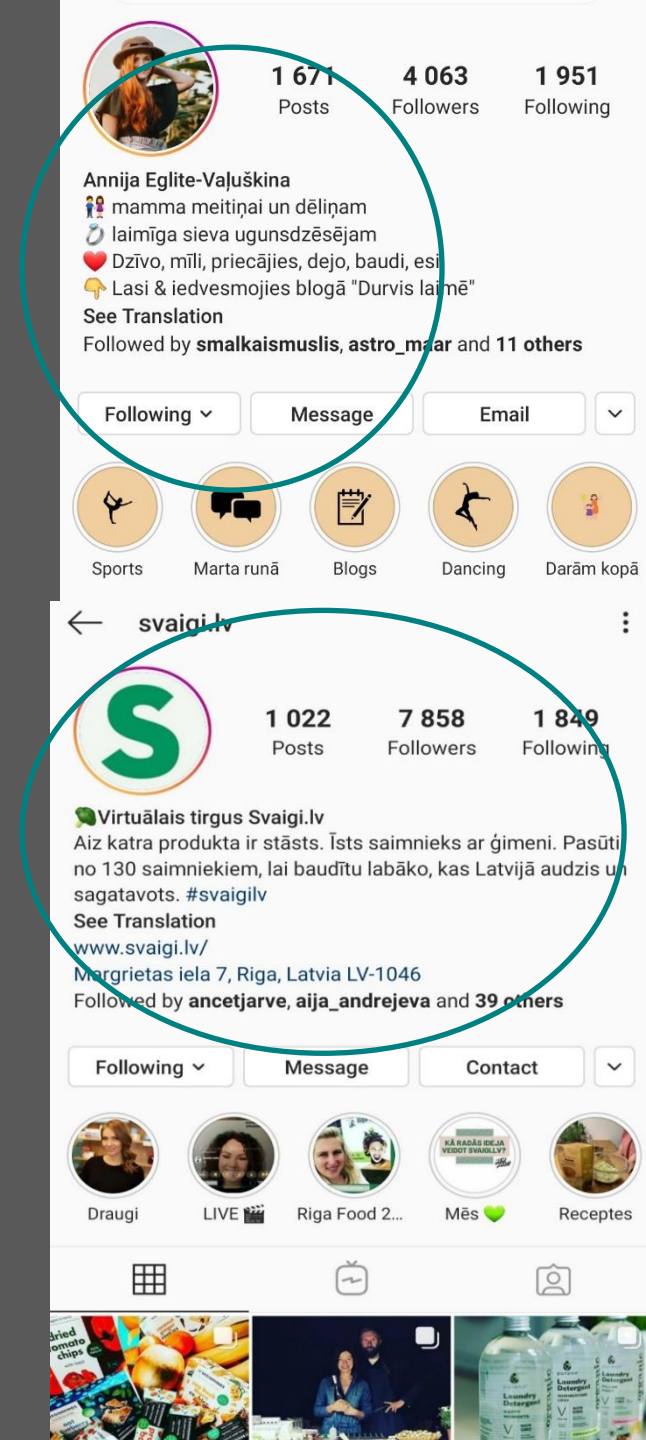
**DŽĪVO, LAI SKRIETU –
SKRIEN, LAI PAĒSTU!**

24

9 lietotāji dalījās

Instagram biogrāfija

- Profila bilde:
 - Vai nu organizācijas/ zīmola logo, ar ko asociējas (arī tad, ja tas ir produkts)
 - Vai foto, ja esam viens cilvēks
- Bilde ir tāda, lai pēc iespējas redz cilvēka seju (vislabāk, ja smaidīgs un atvērts komunikācijai)



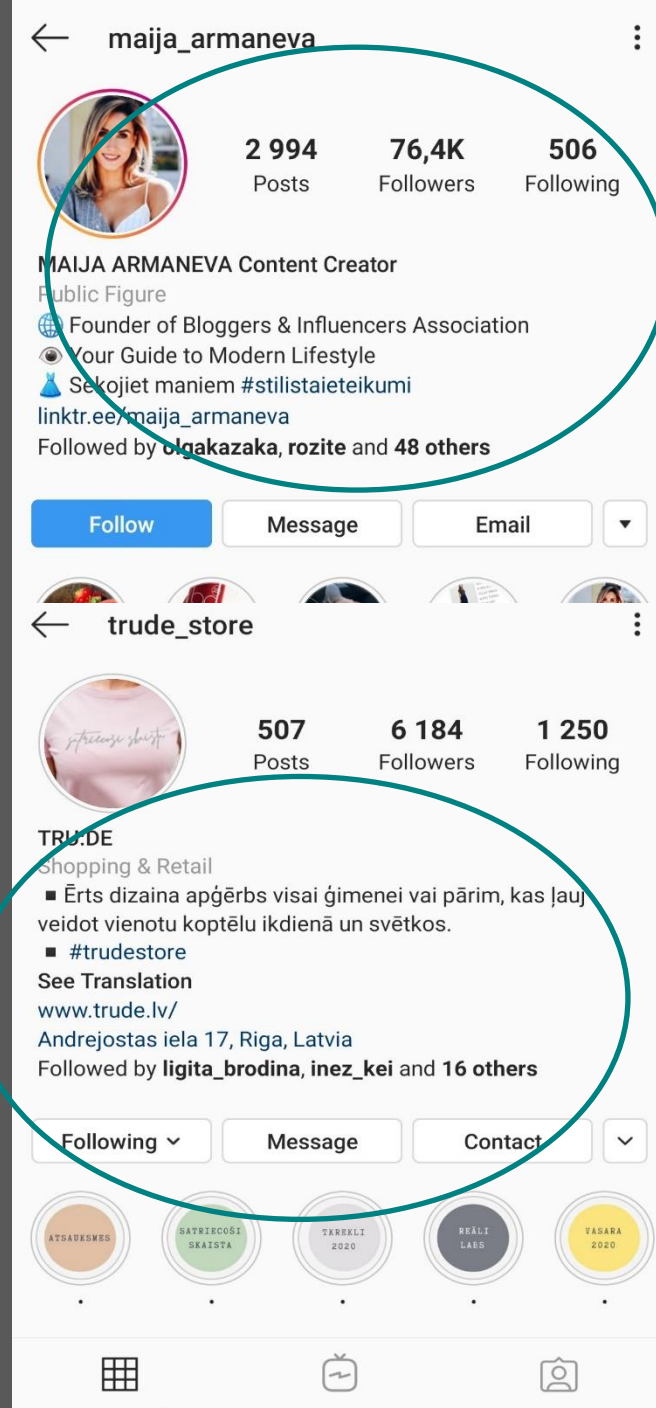
Instagram biogrāfija

Biogrāfija: pirmā rindiņa svarīgākā, jo pasaka, kas mēs esam

Segvārds: nosaukums + atslēgas vārds

Nosaukums: organizācija/ zīmols + īss raksturojums

Pēdējā aile – aicinājums uz darbību – e-pasta adrese, tīmekļa vietne, telefona numurs, adrese



Plašāka kontaktinformācija

Kontaktinformācijas vietā var pievienot savu vizītkarti, kur ir plašāka informācija

Ja ir zīmola tīmekļa vietne, tad labāk vest uz to

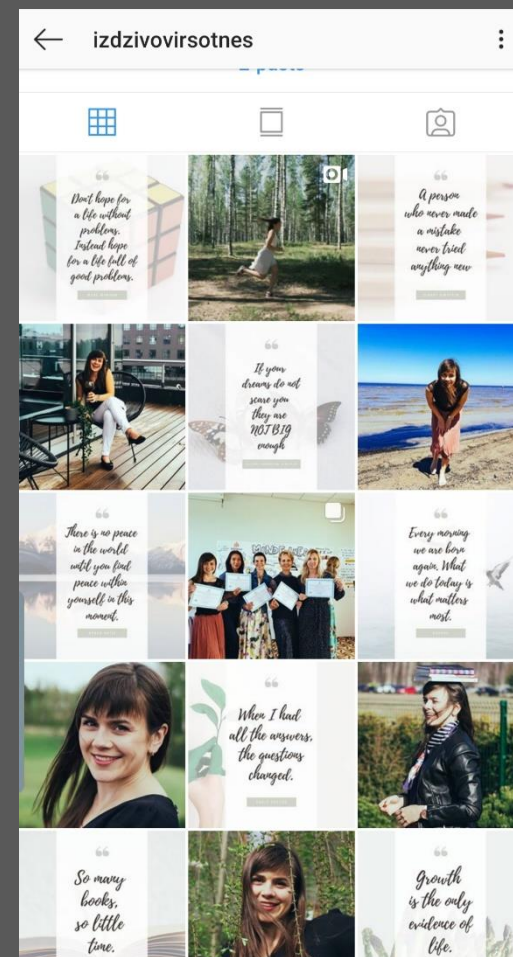
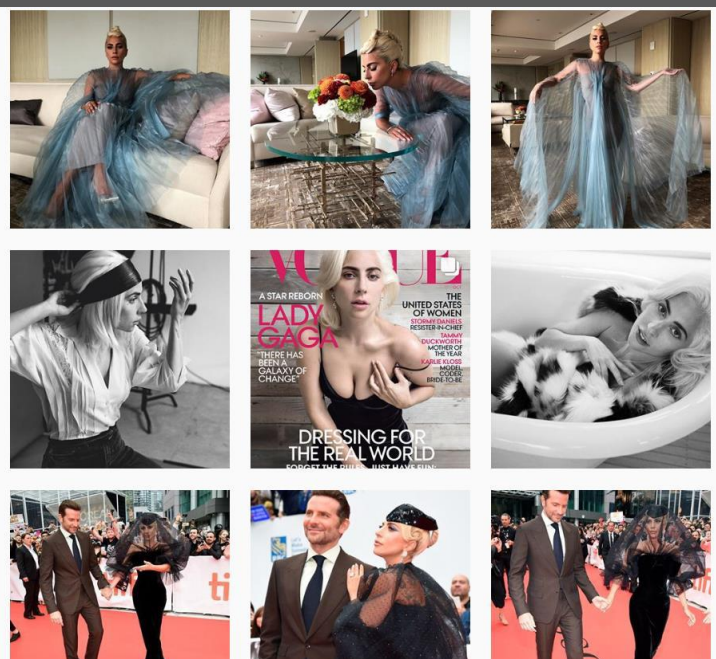
Vizītkartes veidošanai ērts rīks ir igli.me (FB, Insta, LinkedIn, Twitter, e-pasts, zvans, tīmekļa vietne)

- Var likt klāt arī WhatsApp
- Var kārtot ikonas

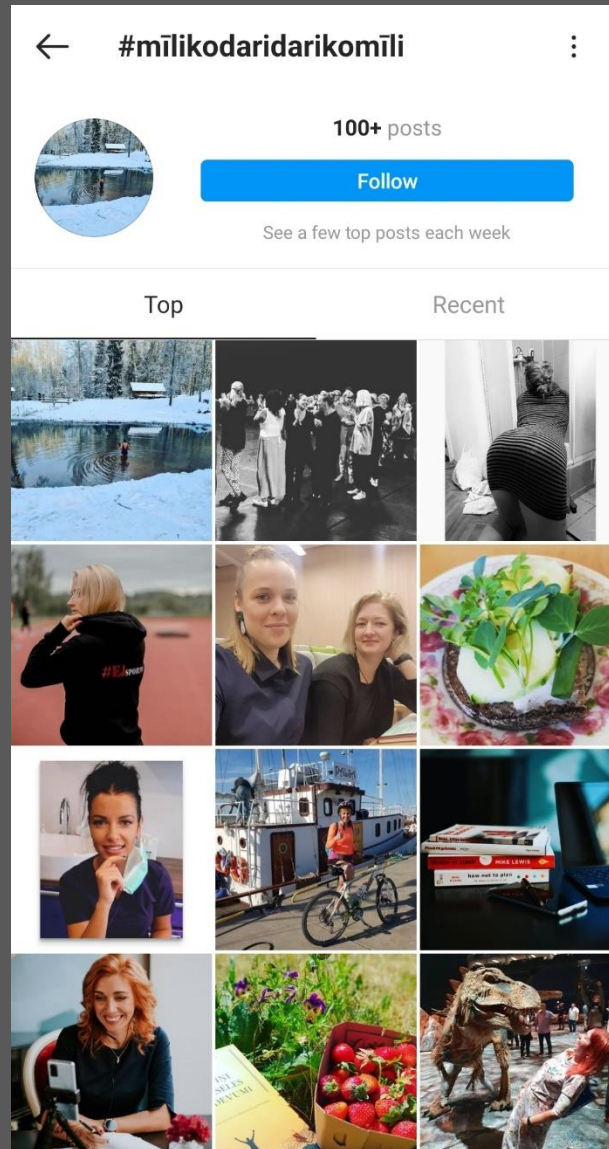


The screenshot shows a social media profile for Kristine Tjarve. At the top, there is a circular profile picture of a woman with red hair. To the right of the picture are statistics: 633 Posts, 919 Followers, and 392 Following. Below the picture is the name 'Kristine Tjarve. Enerģija' and the description 'Personal Blog'. There are three lines of text: 'Komunikācijas profesionāle un mācībbspēks', '#mīlikodaridarikomīli', and '100 Mans enerģijas avots Dzīvo dzīvi skaisti! 🙌'. A teal circle highlights the URL 'igli.me/Kristinetjarve'. Below this is a teal banner with a smaller circular profile picture of the same woman wearing a red cap. Underneath the banner is the name 'Kristine Tjarve' and icons for Facebook, Instagram, LinkedIn, and Email. A message reads: 'Ja meklē konsultācijas vai apmācības par komunikācijas jautājumiem, sazinies ar mani!'. At the bottom of the banner, it says 'Create your own page with Iqli.me'.

Skaisti pārdomāts noformējums



#bio virtuālais katalogs





Tweets **15.7K** Following **613K** Followers **107M** Likes **11** Lists **3**

Follow

Barack Obama ✓
 @BarackObama
 Dad, husband, President, citizen.
 Washington, DC
 obama.org
 Joined March 2007
 Born August

Tweets Tweets & replies Media

Barack Obama Retweeted
The Obama Foundation ✓ @ObamaFoundation · 23h
 Leaders: Africa may have ended, but 200 inspiring #ObamaLeaders returned to their homes with the new connections and fresh perspectives that will help them change the future. obama.org/africa

Want to take advantage of all the new Twitter features?

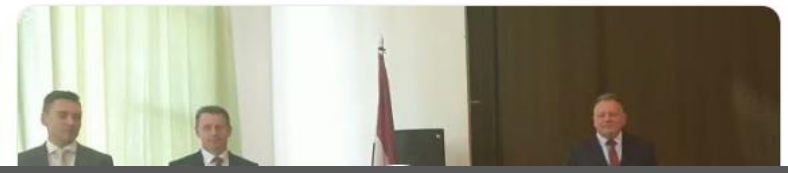


Tweets **255** Following **46** Followers **2,415** Likes **59**

Egils Levits ✓
 @valstsgriba
 Latvijas Valsts prezidents Egils Levits | President of Latvia Egils Levits Latvija ir dibināta un turpina pastāvēt kā latviešu nācijas nacionāla valsts.

Tweets Tweets & replies Media

Egils Levits ✓ @valstsgriba · 8h
 Lai veicinātu TV un radio apraides kvalitāti, Viļakā 2. augustā tiks likti pamati LVRTC @LVRTC_TVtornis apraides tornim. Kopā ar Indras iedzīvotājiem šodien parakstījām vēstījumu nākamajām paaudzēm, kas tiks iemūrēts torņa pamatos.



KRISTAPS PET RSONS



Tweets **8,907** Following **96** Followers **3,711** Likes **4,716**

Follow

Kristaps Petersons

@petersoon111

High-stakes presentations. Helping get things done. [#structure](#) [#content](#) [#design](#) [#training](#)

🌐 Global

Tweets Tweets & replies Media



Kristaps Petersons @petersoon111 · Jul 23

Aļonai nevis jāgaida jaunais gads un sezona, bet, balliņu vietā, vairāk laika jāpavada kortā. Kaut gan, ko es vispār saprotu - ne es tenisu spēlēju, ne 22 gadīga meitene esmu.

💬 2 🔄 2 ❤️ 23



Kristaps Petersons @petersoon111 · Jul 18



Want to take advantage of all the new Twitter features?

It's simple – just log in.



MĒS ZINĀM UN PARĀDĀM, KĀ PRODUKTI RAŽOTI UN VEIDOTI, KUR TIE AUDZĒTI
UN APRŪPĒTI
AR ZINĀMU IZCELSMI - NESLĒPJAM, KAS PRODUKTUS AUDZĒJIS VAI GATAVOJIS.
IK DIENU SAVEDAM KOPĀ SAIMNIEKU UN TĀ PRODUKTU PIRCĒJU.



Par mums

Vienā skaistā stāstā...

Te lietas notiek mazliet savādāk. Pamatīgāk.

Ja šejienieši ko dara, tad tā, kā pirms gadu simtiem – pa īstam un patiesi. Ar sirdi, dvēseli, prātu un paši savām rokām.

Kad Lāču meistars ņemas cept maizi, viņš ilgi briest. Jo tur vajag iedvesmu – lai ceptu maizi. Tas ir kā meistarot bērņus – mazliet jāsaņemas, mazliet jāatsakās no sevis.

Un viss jāvelta tikai vienai lietai. Radīšanai.

Lāčos mīklu raudzē īstās koka abrās, mīca ar rokām un veido maizes kukulīti, pārbauda – uzplīkē, vai ir gana labs. Jūt katru negludumu, redz, no kurienes katrs grauds ir nācis, vai zemnieks to audzējis gana centies.

Maize Lāčos tiek cepta īstā, ar malku kurinātā krāsnī. Malka tiek kārtota tā, lai katram maizes kukulītim sāņņiņš ir sasildīts, garoziņa samīļota un viducītis pieķerts. Meistars ar vanaga aci sēž blakus un gaida - kad krāsns mute būs tuč tuč tik karsta, kā vajag.

Kad izcepsies, kad būs gana smaržīgs un gards, lai celtu Tev galdā.

Tā recepte, pēc kuras cep, ir meklēta tuvu un tālu.

Misija un vīzija

Apbalvojumi

Vēsture

Darbs Lāčos

Dalība projektos

Eksporta tirgi

Produktu katalogs

Logo



LinkedIn biogrāfija

- Profila bilde:
 - Speciālista foto (vislabāk smaidīgs)
 - Uzņēmuma/ zīmola logo
- T.s. Header vizuālis:
 - Vai nu tāds, kas raksturo konkrēto zīmolu
 - Vai nu ar kādu vēstījumu
 - Var būt kādas konkrētas kampaņas popularizēšana
- Zīmola vēstījums - 120 zīmēs iekļauts galvenais vēstījums





Ilze Rassa • 1st

Empowering others as Communications Architect | Personal Branding Coach | Founder of the Rail Baltica Global Forum

Self-Employed • University of Bradford

Latvia • 500+ connections

MESSAGE

MORE...

Personal brand + free digital tools = improved competitiveness



Ieva Zaumane • 1st

Internal communication expert, coach, systemic facilitator

Ieva Zaumane Systemic Change • Riga International School of Economics and Business Administration

Latvia • 500+ connections

MESSAGE

MORE...



ATBILDĪBA
PROFESIONALITĀTE
ATTĪSTĪBA
WWW.FKTK.LV

Following

Financial and Capital Market Commission/ Finanšu un kapitāla tirgus komisija

Government Administration • Riga • 2,023 followers

Mēs rūpējamies par sabiedrības interesēm, regulējot un pārraugot finanšu un kapitāla tirgus dalībnieku darbību.

LEARN MORE

Kristine works here

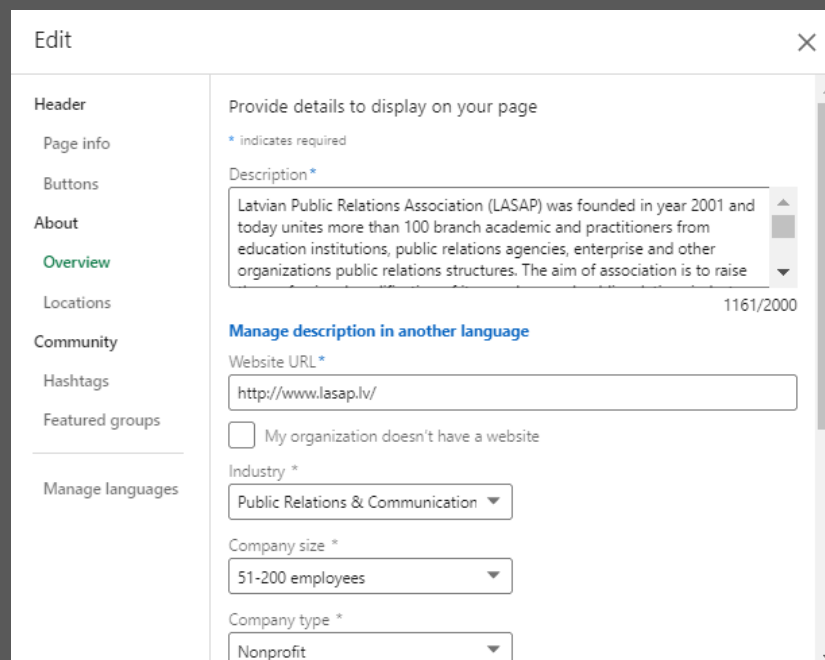
- HOME
- ABOUT
- JOBS
- PEOPLE

Overview

Finanšu un kapitāla tirgus komisija ir pilntiesīga autonoma valsts iestāde, kas regulē un pārrauga Latvijas banku, krājaizdevu sabiedrību, apdrošināšanas sabiedrību un apdrošināšanas starpnieku, finanšu instrumentu tirgus dalībnieku, privāto pensiju fondu, maksājumu iestāžu un elektroniskās naudas iestāžu darbību.

About sadaļā vajadzētu info

- Kas ir tavs zīmols/
organizācija
- Kur atrodas tava
organizācija
- Ko piedāvā tava organizācija
- Kādas ir organizācijas
vērtības
- Parādīt toni, kādā komunicē
(draudzīgs/ profesionāls)
- Kā potenciālie interesenti
var sazināties ar
organizāciju?



The screenshot shows the 'Edit' interface for an organization's profile page. The left sidebar contains navigation options: Header, Page info, Buttons, About (selected), Locations, Community, Hashtags, Featured groups, and Manage languages. The main content area is titled 'Provide details to display on your page' and includes a 'Description *' field with the text: 'Latvian Public Relations Association (LASAP) was founded in year 2001 and today unites more than 100 branch academic and practitioners from education institutions, public relations agencies, enterprise and other organizations public relations structures. The aim of association is to raise'. Below the description is a 'Manage description in another language' link. The 'Website URL *' field contains 'http://www.lasap.lv/'. There is a checkbox for 'My organization doesn't have a website'. The 'Industry *' dropdown is set to 'Public Relations & Communication'. The 'Company size *' dropdown is set to '51-200 employees'. The 'Company type *' dropdown is set to 'Nonprofit'.

Savu pakalpojumu popularizēšana

All activity Articles Posts Documents

 **Kristine Tjarve**
Communication professional, lecturer
9mo • 🌐

Īstenībā jau noderīgi, ka augstskolu pasniedzējiem ik pa laikam pašiem jāsežņas augstskolas solā un jāpapildina savas zināšanas. Kopš septembra kopā ar citiem... see more

[See translation](#)



All activity Articles Posts Documents

Ilze Rassa replied to Agnese Strazda's comment on this

 **Ilze Rassa** • 1st
Empowering others as Communications Architect...
5d • 🌐

Lai mācību sezona aktīvāka, piedāvāju jaunu interaktīvu semināru - "Kā atstāt pozitīvu pirmo iespaidu" 29. septembrī plkst. 17:00 tiešsaistē. Šī tēma ir svarīga ikvienam biznesa, sociālo un personīgo attiecību veidošanā. Jo pēc būtiskas biznesa sarunas vai darba intervijas mēs vēlamies TURPINĀJUMU. Pirmajam iespaidam, lai cik tas būtu subjektīvs, ir būtiska loma turpinājuma sekmēšanā. Piesakies, ja arī tevi interesē - kā novērtēt savu pirmo iespaidu, kā ielikt labus pamatus **#personīgāzīmola** veidošanā, rakstot man šeit vai info@ilzerassa.com. Vairāk informācijas: <https://lnkd.in/ex7NdJi>

[See translation](#)



 **Ieva Drazniece** • 1st
Content project partner for business owners | content and...
8h • 🌐

Influenceri kā partneri

Tiekamies šodien, 26.augustā, Facebook LIVE, 14.00-14.30, ciemos pie [Promoty.lv](#) Latvijā vadītājas [Eliza Jaka!](#) Saite uz pasākumu komentārā 🙌

- ✓ Kādas ir jaunākās tendences - kuras nišas uzņēmumi izmanto šo sadarbību kanālu
- ✓ Kāds ir ieguvums no sadarbības
- ✓ Kā aģentūra var palīdzēt izveidot kampaņu, reizē zīmols paturēt rūpi par saziņas kvalitāti
- ✓ Un citi temati šodien!

🙏🙏 Pateicamies jums par iesūtītajiem jautājumiem! Tos apkopojām, un ar rakstiskām atbildēm jau pavisam drīz nopublicēsim **#Promoty** un manos kanālos.

#sators #influencermarketing #contentmarketing

[See translation](#)

Promoty x Ieva Drazniece:

Influenceru mārketingu kā kanālu jēgpilna satura radīšanai

with Ieva Drazniece and 2 others

12

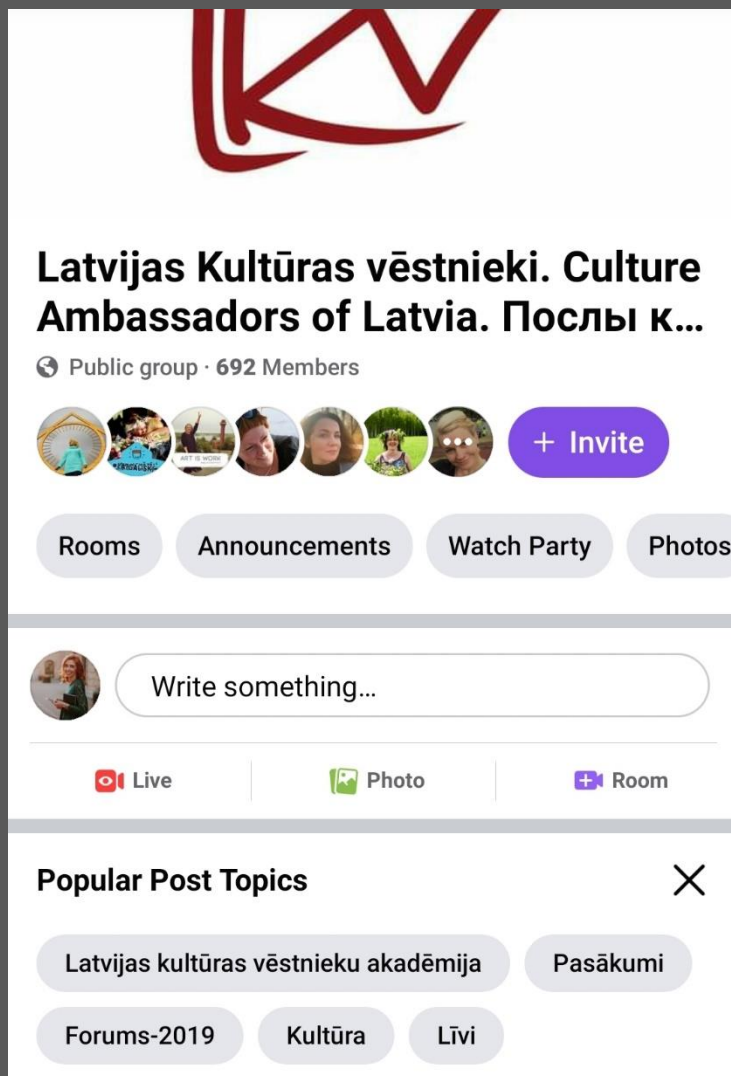
1 comment



Sociālo mediju ierakstu tēmas

- Vislabāk domāt 3 galvenajās kategorijās:
 - **Teksts jeb vēstījums**, ko vēlamies nodot savai mērķauditorijai
 - **Cilvēks jeb stāstnieks**, kurš stāsta vai rāda, var izmantot klāt pakalpojuma, produkta vizuāļus jeb pašus produktus
 - **Produkts vai pakalpojums**, ko vēlamies pārdot
- Instagram komunikācijas centrā ir personība jeb cilvēks, tādēļ vēlams veidot visu komunikāciju caur savu pieredzi, tas strādās vislabāk
- Facebook komunikāciju vislabāk veidot t.s. domubiedru grupās

Dažādu grupu izmantošana mūsu zīmola popularizēšanai (piemēri)



Latvijas Kultūras vēstnieki. Culture Ambassadors of Latvia. Послы к...

Public group · 692 Members

+ Invite

Rooms Announcements Watch Party Photos

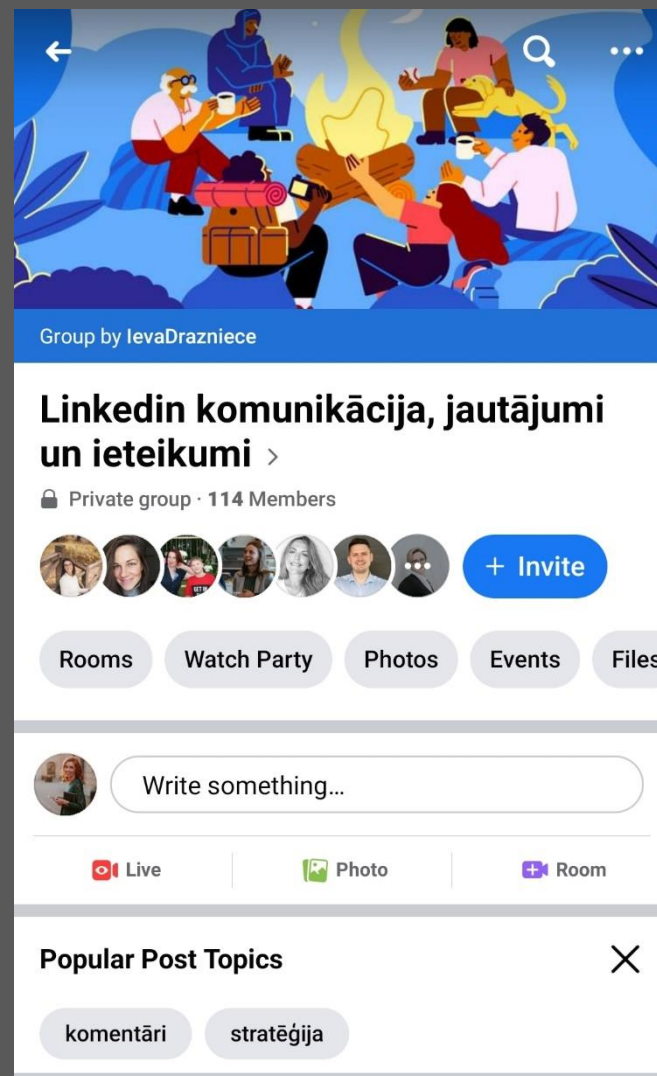
Write something...

Live Photo Room

Popular Post Topics

Latvijas kultūras vēstnieku akadēmija Pasākumi

Forums-2019 Kultūra Līvi



Group by IevaDrazniece

LinkedIn komunikācija, jautājumi un ieteikumi

Private group · 114 Members

+ Invite

Rooms Watch Party Photos Events Files

Write something...

Live Photo Room

Popular Post Topics

komentāri stratēģija

Vēl par zīmola stāsta veidošanu

- Vienmēr atceramies, ka zīmols ir stāsts par attiecībām – par attiecībām ar mūsu mērķauditorijām
 - Attiecības nozīmē dalīšanos pieredzē
 - Attiecības nozīmē atgriezenisko saiti (komentārus)
 - Attiecības nozīmē reaģēšanu (*like, share* utml.)
 - Attiecības nozīmē regulāru komunikāciju
 - Mums ir jā rūpējas par tiem, ko pieradinām – gan klātienē, gan tiešsaistē

VIDEO NOZĪME DIGITĀLAJĀ STĀSTĀ

Kādēļ video?

Video ir satura ziņā nr. 1, ko lietotājs vēlas redzēt sociālajos medijos un reizē vieglāk uztver jebkurā kanālā



Video saturs

- Jau tikai ASV mērogos skatoties, 75 miljoni cilvēku katru dienu noskatās vismaz vienu video.
- Ir izpētīts, ka pat vārda “video” pieminēšana e-pasta apraksta (subject) ailē paaugstina klikšķu biežumu (CTR) par 13%.
- Nav pārsteigums, ka 50% no visiem video skatījumiem nāk no mobilajām ierīcēm!
- Skaidri saprotams, ka **video saturs** pārspēs visu pārējo, jo video ir viegli uztverams, neprasa pūles no patērētāja un veicina pirkumu izdarīšanu.

Izaicinājums – kā izveidot radošu, lietotāju iesaistošu, tādu, kas pievērš uzmanību jau pirmajās minūtēs?



Vertikāls vs. horizontāls video saturs



TV ekrāniem, prezentācijām...



Sociālo tīklu storiem

Cilvēks kameras priekšā

- Cilvēks jeb personiska komunikācija:
 - Cilvēks jeb TU pats kameras priekšā
 - Viedokļu līderi jeb influenceri
- Vertikāli video (arī YouTube jau izveidojusi vertikālus video)
- Esi perfekti neperfekts



Facebook video

- Ieteicamais garums no 15 sek līdz 1 min.
- Maksimālais laiks 240 min.
- Droši var publicēt arī 3 min. video
- Svarīgi piesaistīt uzmanību pirmajās sekundēs
- Vēlamais formāts ir kvadrāts: 1080x1080 px, izmanto titrus
- Var publicēt arī lietotāju/ klientu atsauksmes



Instagram video

- Maksimālais garums 60 sek
 - Jāatceras par iesaisti – jau pirmajās sekundēs jāpasaka par ko video
- Idejas Instagram video:
 - T.s. teaser – īss ievads jebkurai aktivitātei/ kampaņai
 - Īss intervijas/ sižeta priekšstatījums
 - Produkta/ pakalpojuma video, kur tiek uzsvērti ieguvumi
 - Ātrs un pamācošs video
 - Receptes
 - Formāts 108x1080, izmanto titrus
- Storiņā 15 sek, maksimāli 3 storiņi pēc kārtas



Vēl idejas video tēmām

- Par mūsu darba specifiku, piemēram, kā top produkts vai pakalpojums
- Video par t.s. backstage – ļauj ielūkoties mūsu darba ikdienas aizkulisēs
- Lietotāji vairāk iesaistās un uzticas, ja esam atklāti un autentiski

Tehniskas lietas par video filmēšanu



Telefonam
ieslēgts
lidojuma režīms,
lai nenojuktu
video



Stabilizators, lai
nebūtu saraustīts
materiāls.
P.S. telefonu var
novietot/ atstutēt
kaut kur



Filmēšanas laikā neizmantojot
funkciju pietuvināt jeb
piezūmot, bet pietiek tuvak
objektam

Vēl daži tehniski knifi

- Var nofilmēt vairāk, ja samazina video izšķirtspējas kvalitāti
- Telefonā/ fotoaparātā jābūt daudz brīvai vietai
- Kadru ilgums vidēji 4 sekundes (lai saprastu, kas notiek), bet ne garāks par 7 sekundēm (lai neapniktu)
- Atceramies vienmēr notīrīt telefona kameru

**AUDIO RĪKI ZĪMOLA STĀSTA
VEIDOŠANAI DIGITĀLAJĀ VIDĒ**

Podkāsts

Podkāsts kā žanrs, ar kura palīdzību nodot informāciju klausītājiem, pēdējo gadu laikā pasaulē kļuvis par absolūtu hitu

Pasaulē kopumā ir apmēram miljons dažādu podkāstu, radušies 2004. gadā no vārdiem "iPod" un "broadcast" - *podcast*



Kas ir podkāsts?

- Latviskās versijas – **podraide un aplāde**, taču paši podkāstu autori labprātāk lieto ierasto – **podkāsts**
- Podkāsts ir **raidījums, kas pieejams digitālā audio formātā straumēšanai internetā jeb audio saturs, ko klausīties kustībā**
- Amatieru veidots skaņas fails, kas līdzinās radio raidījumam

Regularitāte

- Līdzīgi kā ar blogu rakstiem arī podkāstam ir sava noteikta regularitāte, lai gan tā var būt arī ne īpaši izteikta
- Parasti podkāsti neaprobežojas ar vienu epizodi – tā vietā pieejams podkāsta sēriju kopums, ko abonements saņem automātiski, tiklīdz podkāsta autors to padarījis pieejamu dažādās platformās

Kādēļ vērts domāt par podkāstiem?

- Tā ir lieliska iespēja sasniegt arī jaunāku auditoriju, kuru maz interesē informācija laikrakstos, televīzijā, portālos vai radio, kuri jau pieraduši klausīties mūziku un citu interesantu un noderīgu informācija dažādās platformās internetā un lietotnēs
- Podkāsts ir viegli pieejams satura ieguves formāts, kurā iespējams noklausīties gan pētnieciskās žurnālistikas veikumus, gan arī atrast interesantu un oriģinālu izklaides saturu, gan smelties zinības dažādās specifiskās nozarēs

Podkāstu tēmas

- Tematu daudzveidība ir plaša - popularitāti var iemantot gan ļoti pārdomāts saturs par nopietnām tēmām, gan vienkārša ikdienas notikumu komentēšana klausītājus uzrunājošā veidā
- Podkāsts ļauj sarunām būt, nevis mākslīgi neitrālām, bet **autentiskām**
- Un stundām gara saruna ļauj tās dalībniekiem izķidāt jebkuru no neskaitāmajām tēmām, par kurām ir šie simtiem tūkstošu podāstu
- Pēc “Digital News report” datiem, populārākās tēmas ir **ziņas un politika**, tādas specializētas tēmas kā **zinātne un tehnoloģijas, business vai veselība** un dzīvesstila tēmas kā **ēdiens, māksla, literatūra un izklaide**

Pievienotā vērtība podkāstu autoriem

- Popularizēt savu ekspertīzi kādā no tēmām
- iespēja satikt interesantus cilvēkus
- iespēja popularizēt tēmu, par kuru “deg acis”
- iespēja paplašināt redzesloku
- Ļauj iesaistīt auditoriju ar unikālu un reizē garu saturu (laika ziņā garāku nekā ierastās 3-4 minūtes video joku)

Kas vēl liecina par labu podkāsta veidošanai?

- Podkāstam gramatika nav tik svarīga, cik blogam vai video subtitriem – tātad pievilcīgs jaunākai auditorijai
- Podkāstam jebkura vizuālā forma ir mazsvarīga
- Labs dialoga podkāsts var būt intervija ar 7 standarta podkāsta jautājumiem - var atkārtot katrā epizodē ar jauno dalībnieku
- Labs mikrofons un audio celiņš ir tikpat svarīgs kā video formātam (tikai nav jādomā par video)

POPULĀRĀKĀS PODKĀSTU PLATFORMAS



Podcasts

Apple podcasts



Spotify podcasts



Google podcasts



Stitcher podcasts



PodBean podcasts

LATVIJĀ POPULĀRI PODKĀSTI

Interesants fakts

- Kopumā Spotify lietotnē šobrīd pieejami vairāk nekā 90 Latvijas Radio podkāsti, Apple Podcasts var klausīties 42 raidījumus, bet Google Podcasts – 64
- Izmantojot Spotify, dienā Latvijā podkāstus klausās mazāk par 200 lietotājiem
- Spotify apkopotie dati liecina, ka Latvijā patlaban podkāstus visvairāk klausās cilvēki vecuma grupās no 18 līdz 24 gadiem (35 %) un no 25 līdz 34 gadiem (30 %)

Google aplādes

☰ Google Aplādes

🔍 Meklēt aplādes

Populārākās aplādes



Krustpunktā



Divas puslodes
Latvijas Radio 1



Sauna
Sauna



Stuff You
Should Know
iHeartRadio



TED Talks Daily
TED

<https://podcasts.google.com/>

Aktuālās aplādes



Divas puslodes
Latvijas Radio 1



Krustpunktā



Freakonomics
alphavoice.io



Common Sense
with Dan Carlin
Dan Carlin



Fresh Air
NPR

Populāras aplādes kategorijā Sabiedrība un kultūra

AR KO SĀKAM?

Tēma (konteksts/
aktualitāte/
nosaukums)

Kāpēc šo podkāstu
veidot? Kāds ir
vēlamais rezultāts, ko
grib panākt?

Ar ko šis podkāsts būs
īpašs (šobrīd ir daudz
podkāstu, kāda ir jūsu
podkāsta "rozīnīte"?)

Mērķa auditorija (kurš
šo podkāstu
klausīsies? Kam tas
būs aktuāli?)

Podkāsta formāts,
t.sk. vadības veids

Izdomā podkāsta konceptu!

- Kādēļ es vēlos sākt veidot podkāstu?
- Par ko būs manis veidotais podkāsts?
- Kas ir tā tēma, par ko tev deg acis un ko vēlies popularizēt?
- Ar ko tas varētu atšķirties no jau esošajiem podkāstiem un video blogiem?

Kāds būs mana podkāsta mērķis?

- Piesaistīt vairāk sekotāju manas organizācijas darbībai jeb lietām, ko popularizējam
- Lai veicinātu eksperta tēlu konkrētā nozarē jeb kļūtu par līderi savā jomā
- Lai dalītos ar jūsu organizācijai svarīgām ziņām
- Lai izklaidētu u.c.

PODKĀSTA IERAKSTA APRĪKOJUMS

Pats pamats, ja ieraksta viena persona



PROGRAMMAS PODKĀSTU VEIDOŠANAI

Vienkāršākais veids ar telefonu



FEATURES ▾

SWITCH TO ANCHOR

PODCASTING TIPS

Sign up

Log in

The easiest way to make a podcast.

Everything you need, 100% free.

Make your podcast



App Store



Google Play



Video, kā sākt lietot Anchor



<https://www.youtube.com/watch?v=LnQiCVW7YCO>

Audacity



Audacity[®]

- HOME
- ABOUT ▾
- DOWNLOAD ▾**
- HELP ▾
- CONTACT ▾
- GET INVOLVED ▾
- DONATE
- COPYRIGHT

DOWNLOAD

Audacity is free software and developed by volunteers.

 **Audacity for Windows**

Windows 10

 **Audacity for macOS**

macOS 10.7 - macOS 10.14

 **Audacity for GNU/Linux**

Source code

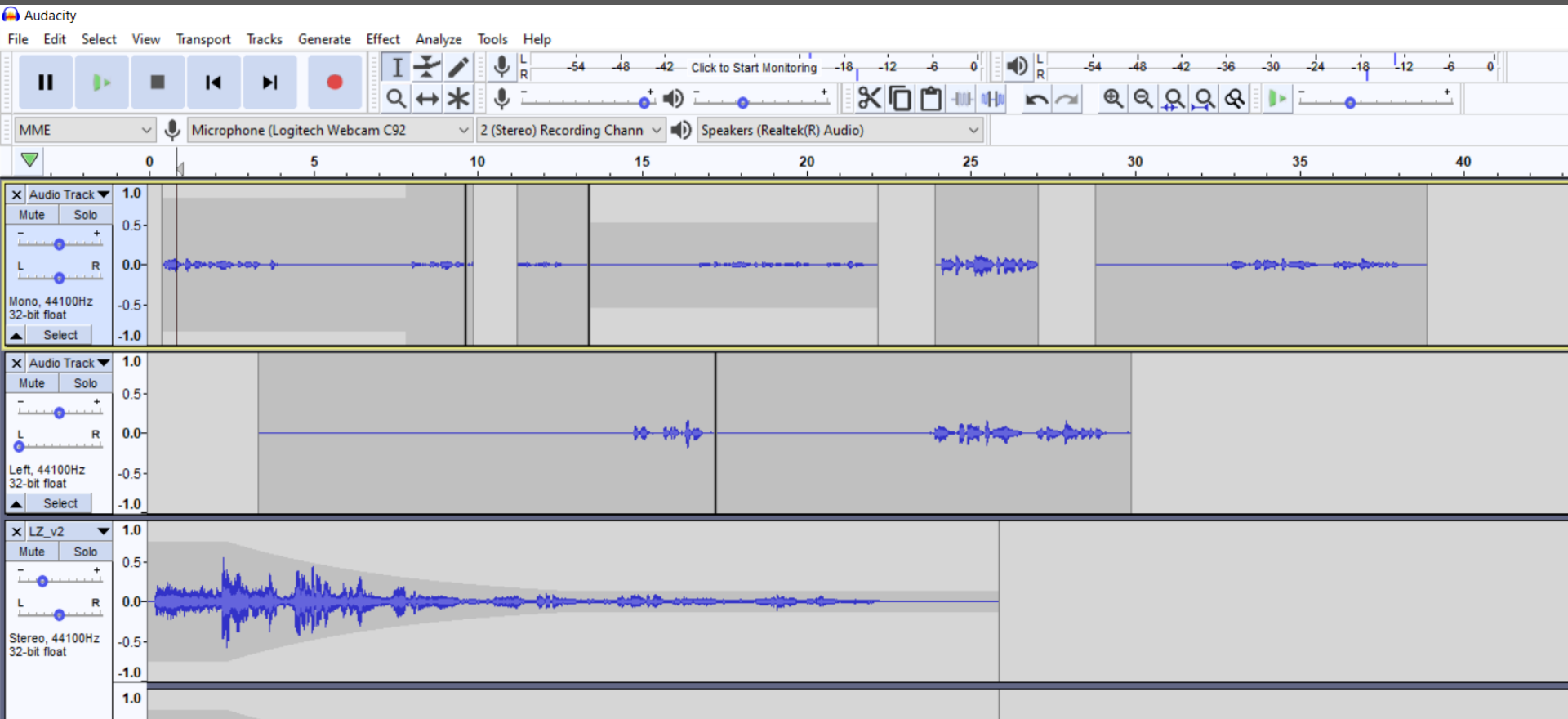
See our advice regarding [Online safety when downloading](#)

Latest Version: ~~2.4.0~~ 2.3.3

Audacity

- Bez maksas atvērtais resurss audio satura veidošanai
- Tie, kuri saprot IT, var labot arī oriģinālo kodu, uzlabot, ko un kā vēlas
- Audacity piedāvā arī maksas versiju (pro līmeni)

Audacity izskats

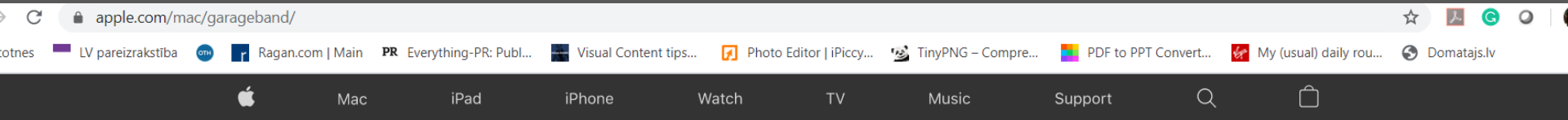


Padomi angļu valodā, kā strādāt Audacity



<https://www.youtube.com/watch?v=xl-WDjWrTtk>

GarageBand (apple produkti)



GarageBand



GarageBand for Mac

**Incredible music.
In the key of easy.**

GarageBand is a fully equipped music creation studio right inside your Mac — with a complete sound library that includes instruments, presets for guitar and voice, and an incredible selection of session drummers and percussionists. With Touch Bar features for MacBook Pro and an intuitive, modern design, it's easy to learn, play, record, create, and share your hits worldwide. Now you're ready to make music like a pro.

Garage Band

Pieejams visos Apple datoros, ja nav pieejams, to var instalēt bez maksas.

Intuitīvi lietojams tiem, kuri jau ieradusi strādāt ar Apple lietotnēm

Padomi angļu valodā, kā strādāt ar Garage Band lietotni

<https://www.buzzsprout.com/blog/garageband-podcast-tutorial>

Tehnikas pārbaudīšana

- Vai esi saslēdzis mikrofonu ar skaņas adapteri un datoru?
- Vai datorā darbojas skaņas celiņi?
- Vai dzirdi austiņās runāto tekstu?
- Vēlams sēdēt no mikroфона kādus 10 – 15 cm attālumā
- Aizgriezties no mikroфона, kad nerunā tajā

Tiekamies!

Kristīne Tjarve

LMT 29296617

e-pasts: kristine.tjarve@interact.lv

<https://www.linkedin.com/in/kristinetjarve/>